

1. Spillestedets formål

"Det er Radars formål at bidrage til sikringen af den rytmiske musiks trivsel og udvikling i kommunen og regionen. At bidrage til en kvalitetsorienteret rytmisk scene lokalt og på landsplan ved at præsentere musikere og grupper fra såvel den etablerede professionelle som den spirende nye scene med udgangspunkt i kvalitet, nye musikalske ideer og udtryk og med kunstnere fra både den lokale, øvrige danske og udenlandske scene" (uddrag fra Radars vedtægter).

Med en kvalitetsorienteret kerneindsats arbejder Radar med præsentation af kunstnerisk og kulturelt betydningsfuld musik, omgivet af en udviklingsindsats der omfatter tæt samarbejde med meget forskellige musikmiljøer, genrer og aktører (co-producenter), særlige indsatser (projekter) og opfindsomhed og risikovillighed på koncertformatet. Indsatsen er kendetegnet ved det konstante arbejde ved at udfordre det klassiske koncertformat og kombinere det med de egenskaber, der knytter sig til det intime koncertrum, med stort nærvær mellem kunstnere og publikum.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2017-2020 vil Radar være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mål

Målet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Visioner

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordre kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.

Radar vil desuden være omfattet af flg. rammer/forventninger, fastsat af Aarhus Kommune:

Radar bidrager aktivt til realisering af Aarhus Kommunes Kulturpolitik 2017-2020, således som den bliver vedtaget. Der gøres særligt opmærksom på følgende formuleringer i politikken:

Visionen for den nye Kulturpolitik er(citat):

"Aarhus - en international by, hvor kulturen sætter dagsorden".

Med den kommende kulturpolitik ønsker Aarhus Kommune at satse på;
Aktive miljøer for kulturproduktion, Talentudvikling, Midlertidighed og liv i byrummet, Kultur som brobygger / Kultur for alle, Netværk og samarbejder samt Identitet og synlighed.

Radar afrapporterer i sin ledelsesrapport på følgende kulturpolitiske initiativ (Citat):
Satsning på byens stærke kulturinstitutioner i samspillet med de kulturelle miljøer og vækstlag.
Samarbejdende kulturinstitutioner.

Baggrund:

Det aarhusianske kulturliv er præget af stærke kulturinstitutioner, der skaber kunst og kulturtilbud af høj kvalitet for byens borgere og trækker et stort antal gæster og turister til byen.

Initiativ:

De større etablerede kulturinstitutioners kompetencer og faciliteter skal sættes endnu mere i spil og bidrage til at løfte det samlede kulturlandskab. Et led i dette kan være at forpligte de etablerede kulturinstitutioner på at påtage sig en mentorrolle i forhold til talentudviklingen af den kulturelle fødekæde.

Det kan være inden for hjælp til det kunstneriske/kreative og de forretningsmæssige færdigheder, formidling eller at understøtte kunstnere med eksempelvis scenefaciliteter, udstillingsrum og markedsføring.

Med Kulturforvaltningen som facilitator skal der sættes fokus på, hvordan netværk og samarbejder opbygget gennem 2017-processen styrkes og videreføres fremover. For eksempel kan der etableres en årlig kulturkonference, hvor de store kulturinstitutioner skiftes til at afholde værtsskabet.

Der lægges i initiativet særlig vægt på, at spillestederne indgår i et samarbejde med Produktionscenter for rytmisk musik i Vester Allé 15, Promus.

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

I Radars programlægning tages der udgangspunkt i præsentation af musik med kvalitet og betydning. Indikatorer er musikalsk kvalitet, talentudvikling, tværæstetiske samarbejder, eksperimenterende og smalle genrer og/eller unikke intimkoncerter. Radar er meget genrebred, og det afspejler meget godt den tilgang, vores kernepublikum har til musikken. De er nysgerrige, opsøgende og åbne overfor tværkunstneriske samarbejder og genrebrydende musik. For Radar er den musikalske kvalitet og nyskabelse mere afgørende end genrebetegnelserne. Vi er en aktiv medspiller i det musikalske udviklingsperspektiv, både lokalt og nationalt. Vi har en lang tradition for at samarbejde med eksterne arrangører med genrespecifikke kompetencer, og det vil fortsat være en vigtig del af vores programlægning. De seneste år er arbejdet med at inddrage kunstnere fra andre kunstarter så som litteratur, teater, visuals/video, lyd og billedkunst tiltaget og vil klart blive udbygget i de kommende år. Radar har et stort netværk både lokalt og nationalt, til gavn for disse udviklingsorienterede samarbejder, hvilket fordrer at vi som spillested altid har en nysgerrig og opsøgende tilgang til musiklivet.

Radar støtter og er med til at udvikle den talentmasse, der markerer sig. Vi er løftestang for nye musikalske talenter og for nye, lokale koncertarrangører. Radars størrelse og fleksibilitet er

altafgørende i forhold til disse samarbejder. Vi både kan, og skal, tage de musikalske chancer, som udviklingsarbejdet med de musikalske talenter nødvendigvis medfører.¹

Der er et konstant fokus på kvaliteten, så Radar rent kunstnerisk altid præsenterer et mangfoldigt musikprogram, der har både talentet, nysgerrigheden, diversiteten og den kunstneriske kvalitet i fokus. Radar har pr. 1. januar 2016 fået nye spillestedsleder. Den afgående leder Gitte Nielsen, har afleveret et spillested, der nu er solidt indlejret i den nye og nyskabende kulturenhed Godsbanen. Desuden er Radar i en god situation, både hvad angår kvalitet, driftsøkonomi og publikumsantal. Dette er det sunde afsæt for, at der med den nye leder, Mia Fuglsang Holm, kommer et øget fokus på profilen og udviklingen af en mere markant synlighed, både i forhold til at kunne tiltrække flere publikummer og opmærksomhed på rollen som regional kulturaktør.

Historisk satte spillestedet, da det lå i Mejlgade og hed Musikcaféen, allerede i midten af nullerne nye standarder for involvering af aktører fra en lang række musikmiljøer. Dette blev senere suppleret af rækken af opfindsomme og betydningsfulde projekter, eksempelvis REAL, 8220 og 1317. Netop nu er vores udviklingsarbejde mest tydelig gennem Rethink_Radar, et strategisk projekt i Aarhus 2017 – Europæisk Kulturhovedstad. Gennem denne udviklingsplatform arbejder vi med at skabe mere varierede koncerter og musikalske samarbejder, og et stærkere samspil mellem musikken, publikum og den fysiske indretning. De fysiske rammer kan ikke alene sikre en god musikoplevelse, men med RETHINK_Radar-projektet undersøger vi blandt flere ting scenerummets uforløste potentialer. Vi afsøger mulighederne for hvor langt musikken kan nå i samspil med andre kunstneriske udtryksformer, og hvor grænserne går for både publikum og musikere.

Det er med udgangspunkt i denne spillevende erfaringsplatform, at Radar i de kommende år vil vise sine kræfter og evner. Gentænkt som koncertudvikler, ikke blot som koncertafvikler. Radar er, og skal være, en kunstnerisk nødvendighed i det musikalske miljø, og vi ønsker at være værdiskabende for både publikum og kunstnere.

Generelt nyder Radar godt af det fællesskab, som flytningen til Godsbanen - center for kunst- og kulturproduktion har medført. Flere af vores igangværende tværkunstneriske projekter udspringer af den ideudvikling og de personlige kontakter, som miljøet i og omkring Godsbanen byder på. Radars leder, Mia Fuglsang Holm, er i februar 2016 valgt som formand for Godsbanerådet (Godsbaneaktørernes repræsentantskab).

Efter nogle år i de nye rammer må vi dog konstatere at indretningen af sal og foyer og den mobile scene ikke lever op til de krav, som Radar har i dag mht. ønsket om fleksibilitet og tværkunstneriske samarbejder. For at sikre en bæredygtighed i Radars udviklingsprojekter har bestyrelsen derfor i februar 2016 godkendt en ombygning af salen. Der er udarbejdet tegning og budget af entreprenørfirmaet Søren Jensen A/S. I dette forår skal der søges byggetilladelser og fonde til finansieringen, og ønsket er at kunne gennemføre ombygningen hen over sommeren 2016. Ombygningen vil også løse problemet med, at vi i praksis ikke kan udnytte den kapacitet Radar har (349 ifølge brandgodkendelsen), da der ganske enkelt ikke kan være 349 mennesker i salen. Vi er derfor nødsaget til at stoppe billetsalget, når det rammer ca. 260/280 gæster. Det problem vil blive løst med ombygningen, da den vil frigive mere gulvplads i salen. Samtidig ændres scenen fra 80 cm til 60

¹ Her opfordrer vi til gennemlæsning af Aarhus Kommunes Kunstråds evaluering af Radar, som offentliggøres primo april. Aarhus Kommune fremsender den ved offentliggørelse.

cm. i højden, da den størrelse harmonerer meget bedre med både publikums og artisternes forventninger og ønsker til de koncerter, der præsenteres på Radar.

4. Vision for Radar

Radar er den nysgerrige, frække pige i klassen, der med sin idérigdom og virkelyst er risikovillig og samtidig evner at sammensætte et program med dybde og konsistens. Radar præsenterer musik med kvalitet og betydning, nye talenter samt smalle, skæve og grænsesøgende musikprofiler.

Et af de vigtigste elementer i Radars virke og den musikalske profil er vores konstante arbejde med udviklingsprojekter, der altid skal understøtte det musikalske udtryk og ikke mindst sikre en kvalitetsudvikling i det regionale musikmiljø. Vi skal fortsat være det kraftcenter, hvor musikere kan udvikle sig, og hvor nye præsentationsformer bryder med traditionerne. Vi skal kunne rumme nye, anderledes og skæve kunstneriske udtryk, så længe de er med til at understøtte musikkens udtryksform. Med andre ord: Radar vil gerne være en aktiv kulturaktør, der favner større end musikken, men ALTID med udgangspunkt i musikken.

Lige nu er disse visioner mest eksplicit i vores Rethink_Radar. Vi arbejder målrettet med at kuratere og skabe hybride udviklingsprocesser, hvori musik indgår, herunder vores arbejdes med bla. den fysiske ramme omkring koncerterne i form af et mere fleksibelt koncertrum og lys og lyds påvirkning. Desuden har vi i samarbejde med CAVI (Aarhus Universitet) fået udviklet et særligt højtalersystem, der betyder, at publikum får en udvidet og, i nogle tilfælde, særlig og unik lydoplevelse. Dermed kan vi afspille unikke lydværker for publikum, lavet af lydkunstnere eller musikere specielt til Radar. Alt sammen som en del af arbejdet med at udvide hele oplevelsen for publikum, når de går ud og hører livemusik.

Også Radars store succes med Radar_High (gymnasieprojekt hvor de unge selv booker, markedsfører og afvikler) og tidligere projekter som REAL og Jammin' (projekter med fokus på musikere med anden etnisk baggrund end dansk) i samarbejde med ROSA, og projekt 8220 (hvor Radar flyttede til Gellerup) er projekter, hvor vi har arbejdet aktivt med publikumsudvikling og nye musikalske udtryk. Disse projekter udtrykker tilsammen Radars vision, der løsrevet fra genrebetegnelser, nærmere handler om at finde kvalitet, opfindsomhed og nytænkning i de musikalske udtryk, og samtidig nå nye publikumsgrupper. Radars langsigtede vision er at være en aktiv deltager i udviklingen af regionens musikalske profil og som en aktiv spiller i det musikalske og kunstneriske miljø.

Det er helt afgørende, at Radar fremadrettet er en synlig aktør i en kulturpolitisk sammenhæng, både lokalt og nationalt. Radars udviklingsorienterede arbejde med nye musikalske talenter, andre kunstformer og nyskabende musik er ikke et opdragende, men inddragende arbejde, der skal komme en bred gruppe til gode. Det være sig publikum, kunstnere, kolleger, andre kulturaktører og det kulturpolitiske niveau. På Radar ønsker vi en konstant dialog og erfaringsudveksling med det omgivende samfund, for kun på den måde kan vi fortsætte med at være innovative og en kunstnerisk nødvendighed.

5. Opgaver for Radar

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske opgaver:

- Koncertvirksomhed
 - Små koncerter

- Mellemstore koncerter
- Store koncerter
- Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Ledelse, organisation og opgaveløsning

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2017-2020 for hver af de fem strategiske opgaver.

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Radars koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 80 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 80-200 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 200 solgte billetter.

5.1.1. Små koncerter (K1)

Aktuel status	Radar spiller en afgørende rolle i forhold til at præsentere niche-genrer, nye talenter og smalle kunstnere. Med skarp fokus på kvalitet og nyskabelse, præsenterer Radar musik, som enten kommer fra vækstlaget eller som kunstnerisk er så eksperimental og avantgarde, at det bedst præsenteres fra en lille scene.
Mål 2017-2020	Målet med K1 koncerter er forsat at lægge scene til nye musikere og give dem sceneerfaring og ikke mindst at understøtte de alternative musikgenrer, og dermed betjene de mindre publikumsgrupper. At være en rugekasse for nye navne og eksperimenterende præsentationsformer, hvor vi samarbejder og understøtter disse i deres musikalske udvikling. At præsentere et program der, på alle parametre, viser diversitet og mangfoldighed.
Metoder 2017-2020	Radar skal selv opfange nye talenter og tendenser, men også vort tætte samarbejde med lokale og nationale musikarrangører og kunstnere spiller en vigtig rolle. Radar er, og skal være, et åbent hus, hvor nye og skæve ideer altid er velkomne. Vores fleksibilitet i både arbejds- og produktionsform og i vores koncertrum er nogle af de helt grundlæggende metoder i vores daglige virke.
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	Én af Radars styrker har altid været K1 koncerterne, hvor både musikere og publikums gennem årene har erfaret, at Radar er et åbent og nysgerrigt spillested. Radar skal konstant have fokus på nye talenter, musikgenrer og hybridformer, og så længe vi kan præsentere disse ved K1 koncerterne, er der sket en målopfyldelse

5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status	I K2 kategorien viderefører vi ofte de talenter, der er startet som K1'ere på Radar. Ofte ligger der også her nationale og internationale navne.
Mål 2017-2020	Målet er at støtte og præsenterer lokale og nationale navne, der har fået oparbejdet et bredere publikum. Samtidig skal K2 koncerten bruges til at tilbyde nyere bands support jobs, og dermed give dem mulighed for sceneerfaring og lade dem møde et nyt publikum ved større arrangementer, end de selv vil kunne trække. Desuden er det målet at K2-koncerterne skal rumme flere af Radars hybrid-arrangementer, dvs. der hvor musikken går i dialog med andre kunstarter som f.eks. videokunst, design, lys- og lydinstallationer og litteratur.
Metoder 2017-2020	Radar har gennem de i sidste par år brugt mange ressourcer på at opbygge et netværk af kunstnere, der ønsker at samarbejde i forhold til at forandre og udfordrer det gængse koncertformat. Dette samarbejde vil fortsætte, men er også begyndt at give afkast i form af kunstnere/musikere nu uopfordret henvender sig til Radar, med ideer til nye kunstneriske samarbejder. Denne form for programlægning vil fortsætte, samtidig med at vi fortsat i denne koncertkategori vil præsenterer kunstnere, der har en bredere publikumstiltrækning.
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	Målet er for de kommende fire år at øge antallet af publikummer ved K2 koncerter. Især hybrid-arrangementer, da vi har en forventning om at Radar her vil kunne tiltrække et bredere publikum en "blot" musikpublikummet, men forhåbentlig også et publikum, der i en bredere forstand er optaget af kunst og tværkulturelle projekter.

5.1.3. Store koncerter (K3)

Aktuel status	I denne kategori er det ofte udenlandske navne samt lokale/regionale festivaler, hvor vi samarbejder med eksterne arrangører, f.eks. Pop Revo, Aarhus Psych Festival, Oppenheimer og SPOT. Desuden oplever vi jævnligt etablerede kunstnere henvende sig, fordi de ønsker at gennemføre nye/uprøvede versioner, af deres kunstneriske udtryk, i Radars koncertrum, med det nærvær og den intimitet, som Radars sal fordrer. Dermed præsenterer vi også store navne, der ønsker at lege med koncertformatet, og afprøve nye musikalske og kunstneriske muligheder og ideer.
Mål 2017-2020	Ved K3 koncerterne præsenteres mere etablerede navne. Det være sig kunstnere inden for en bred vifte af genrer, men oftest musikere, der præsenterer en mere tilgængelig musik, som dermed også rammer en meget bredere del af musikpublikummet. Disse koncerter giver samtidig publikum mulighed for at opleve musikerne på et mindre spillested, hvilket ofte gør disse koncerter til en anderledes og intim oplevelse, sammenlignet med hvis koncerten havde været gennemført på et større spillested.

	Vores profil vil dog også afspejles i de store koncerter, hvor artisterne vælges ud fra kriterier som musikalsk kant og nyskabelse.
Metoder 2017-2020	Radar vil fortsat samarbejde med de eksterne festivalarrangører, og dermed sikre et varieret udbud af genrer i denne kategori. Samtidig vil vi fremadrettet arbejde mere målrettet på at tiltrække de mere etablerede navne, for at kunne tilbyde både kunstnere og publikum et unikt møde, hvor musik og nærvær sætter rammen omkring det musikalske møde.
Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020	Radar ser samarbejdet med de etablerede festival-arrangører, som vigtigt og meget værdifuldt, da vi har det til fælles, at vi alle arbejder med vækstlaget og de skæve/smalle udtryksformer. Desuden ønsker Radar at skærpe profilen mht. til større nationale/internationale navne. Vi skal turde tage den (økonomiske) risiko der ligger i at programsætte et stort navn, men ud fra den forudsætning at både kunstnere og publikum får en unik musikalsk oplevelse i Radars intime, og til tider særligt indrettede, koncertrum.

Nøgletal for koncertvirksomheden ²

	Realiseret koncerttal 2015 ³	Antal solgte billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018 ⁴	Forventet koncerttal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal 2020	Forventet billetsalg 2020
Små koncerter (K1)	102 / 49	1.852	100 / 50	2.400	110 / 50	2.300	110 / 50	2.500	110 / 50	2.700
Mellemstore koncerter (K2)	75 / 30	3.953	90 / 39	5.100	80 / 40	4.700	80 / 40	5.000	80 / 40	5.400
Store koncerter (K3)	68 / 18	7.281	70 / 16	7.300	65 / 15	7.000	65 / 15	7.500	65 / 15	7.500
I alt	245 / 97	13.086	260 / 105	14.800	255 / 105	14.000	255 / 105	15.000	255 / 105	15.600

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2015 samt forventningerne til årene 2017-2020. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

Aktuel status	Radar er en lille institution, der er åben, dynamisk og fleksibel. Derfor er vi også en relevant samarbejdspartner for både vækstlaget og mere etablerede kunstnere, der ønsker af udfordrer de kunstneriske processer. Vi er kendt for vores rummelighed og nysgerrighed, og vi arbejder konstant for at være til gavn for det musikalske udviklingsarbejde, der kan gavne miljøet mest muligt rent professionelt. Det være sig gennem booking og programsætning, dialog, "oplæring" af nye aktører, workshops etc.
Mål 2017-2020	Vi ønsker at fastholde og videreudvikle vores position som et nysgerrigt og grænsesøgende spillested. Vi ønsker fortsat at kunne rumme både nye talenter og etablerede kunstnere. Vi tror på, at begge grupperinger kan både lære og lade sig inspirere af hinanden. Mødet mellem vækstlaget, erfarne musikere og tværkunstneriske samarbejder, fordrer en dynamik, der smitter af på byens og

² Koncerttal er oplyst som koncerter/koncertdage, da Aarhus Kommune ønsker antallet af koncertdage oplyst.

³ Radar søgte i 2013 om lov til at nedsætte antallet af afholdte koncerter fra 105 til 95 koncertdage om året. Årsagen var flere økonomiske udfordringer som følge af flytningen til Godsbanen. Dette blev godkendt af Aarhus Kommune. Den økonomiske situation er der nu rettet op på med en god egenkapital og positive årsresultater de sidste par år. Derfor øges antallet af koncerter igen fra og med 2016 til det oprindelige 105 koncertdage om året.

⁴ I 2017, hvor Aarhus er Europæisk Kulturhovedstad, forventer vi et øget publikumstal. Dels fordi vi forventer, at publikum vil være meget opsøgende i det år, og dels fordi vi allerede nu arbejder på at programsætte flere ekstraordinære store/spektakulære koncerter det år. Derfor forventer vi også et mindre fald i publikumstallet det følgende år, 2018, til et mere "realistisk" niveau.

	<p>regionens musikmiljø. Dette skal i sidste ende være til gavn for regionens musikpublikum, og den faglige udvikling og kvalitet i musikmiljøet.</p>
<p>Metoder 2017-2020</p>	<p>Radar har hele tiden øje på vækstlaget, og de talenter, der med deres energi og talent markerer sig. Samtidig skal vores løbende arbejde med koncertformatet og publikumsudvikling sikre, at Radar altid vil fungere som løftestang for både undergrunden og de mere etablerede musikere og kunstnere i forhold til deres erfaring, kunstneriske udvikling og tværkunstneriske projekter.</p> <p>Helt afgørende for Radars arbejde med talentudvikling og nichegenrer er, at vi skal sikre en løbende udvikling og opkvalificering af området, og ikke blot iværksætte projekter, hvor intentioner og resultater stopper, når projektet "lukker". Vi arbejder med bæredygtige processer, netværk og kommunikationsformer.</p> <p>Et eksempel på dette er, at vi i foråret 2016 stille og roligt er begyndt at få etableret en scene for lydkunst. Det være sig som selvstændige arrangementer eller som supplement til mere "traditionelle" koncerter. Ofte betragter lydkunstnere ikke sig selv som musikere, og derfor er det ofte en overset nichegenre i musiklivet. Samtidig får vi fat i et publikum, der traditionelt ikke opsøger et spillested.</p> <p>Radars koncertvirksomhed, forstået i meget bred forstand, skal sende bølger ud i musiklivet for både amatører, professionelle og publikum, og vores virke balancerer mellem to metoder:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) vi skal turde pege på orkestre/musikalske initiativer og sige "det her er godt" og tro på, at publikum har tillid til os og dermed opsøger os. 2) samarbejde, inddrage, erfaringsudveksle med og opkvalificere en bred og differentieret gruppe af eksterne samarbejdspartnere. <p>Ud over den almindelige programlægning, hvor der løbende arbejdes med nye talenter og vækstlag, kører Radar allerede to målrettede projekter med fokus på vækstlag/talentudvikling: Radar_High og Mono i Stereo, og disse vil fortsætte i den næste aftaleperiode.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Radar_High er målrettet talenter fra gymnasiernes musiklinjer og henvender sig til et publikum i alderen ca. 16-22 år. Her afvikles 3-4 koncerter årligt (se gerne <i>Musikeren</i> maj/jun. s.20, http://online.musikeren.dk/musikeren/170/). I den kommende aftaleperiode er ambitionen at udbrede dette talentarbejde længere ud i regionen. - Mono i Stereo er et samarbejde med musikforeningen Mono. Her præsenteres helt nye bands med enten ingen eller en meget lille erfaring i live optræden. Ved disse arrangementer forsøger vi at trække musikere ind fra hele regionen. Radar har 3-4 Mono i Stereo-koncerter om året (med 3-4 bands pr. aften). Dette koncept er vi i gang med at udvikle på i samarbejde med Mono. P.t. overvejer vi at tilføjet workshops og rådgivning for de deltagende musikere.

	<p>Desuden er Radar en aktiv deltager i det udviklingsarbejde, som Promus⁵ står i spidsen for i projektet "Music City Aarhus". Et projekt med både regionalt og internationalt sigte. Radar deltager i dette samarbejde sammen med mange andre musik-aktører i regionen, herunder de to andre regionale spillesteder Train og Voxhall, fordi vi ønsker at understøtte, og ikke mindst sikre den musikalske udvikling, der gør, at Aarhus i disse og kommende år må betegnes som et både nationalt og internationalt kraftcenter for musik.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Den profil Radar (tidl. Musikcafeen) gennem årene har arbejdet med, og som nu skærpes gennem Rethink_Radar, skal fortsat udvikles og afprøves, så der skabes <u>bæredygtige</u> formater, der skal sikre, at Radar altid er en relevant og aktuel samarbejdspartner for musikere og kunstnere, både lokalt og nationalt. Radars udviklingsorienterede arbejde med koncertformatet og</p> <ul style="list-style-type: none"> -præsentationen og professionalismen og kvaliteten i det musikalske udtryk skal udmøntes i et bredt og varieret tilbud til publikum, både i bred forstand og de mindre nicheorienterede publikumsgrupper. <p>Desuden er et fortsat styrket samarbejde med varierende eksterne arrangører og Train og Voxhall, helt afgørende for at Radar er en aktiv part i den fortsatte udvikling og understøttelse af den regionale talentudvikling og arbejdet med musikformidling.</p> <p>Med andre ord er de eksterne arrangørers, kunstneres og publikums oplevelse og brug af Radar afgørende for spillestedets målopfyldelse.</p>

5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at styrke musikinteressen i hele landet ved at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge.

<p>Aktuel status</p>	<p>Efter nogle år med de udfordringer som flytningen til Godsbanen (2012) medførte, ansatte Radar en ny medarbejder på kommunikationsområdet for knap to år siden. Dermed blev der foretaget en kraftig omlægning og gentænkning af kommunikationsområdet. Vi har skærpet vores indsats på flere forskellige sociale medier og vores nye web-side (lanceret jan '16), med dertilhørende platforme (Youtube, Soundcloud, Songkick, Spotify), og her er ikke mindst vores dialog og interaktion med publikum blevet opprioriteret. Fokus er på den værdiskabende kommunikation. Vi udvælger og videreformidler relevant indhold om aktuelle Radar-kunstnere (anmeldelser, nyheder, interviews).</p>
----------------------	---

⁵ Radars leder Mia Fuglsang Holm er næstformand i Promus' bestyrelse

	<p>Sprogbrugen skal afspejle kundeservice i højere grad end 'reklame'. Troværdighed er nøgleordet på hele kommunikationsområdet. Helt lavpraktisk samarbejder vi med Studenterhus Aarhus om distribution af plakater og diverse tryksager.</p> <p>Radar har gennem årene haft adskillige projekter, der udspringer af ønsket om en aktiv indsats i forhold til publikumsudvikling. REAL, 1317, Radar_tyst og 8220 er alle projekter, hvor vi har arbejdet med både præsentationsformer og nye publikumssegmenter. Radar arbejder målrettet på at skabe både enkeltstående koncerter og længerevarende projekter, der skaber en bredere publikumssøgning. Senest er vores mange tværkunstneriske musikpræsentationer en ny udfordring i forhold til at nå et bredere kulturinteresseret publikum end blot det "klassiske" musikpublikum.</p>
Mål 2017-2020	<p>Målet de kommende år er at skærpe Radars synlighed. Vi skal ganske enkelt råbe højere, men uden på noget tidspunkt at gå på kompromis med vores kerneværdier. Troværdighed er en helt afgørende faktor i den kommunikation, vi over de kommende år skal brede mere ud. Meget firkantet sagt kan man sige, at alle behøver ikke komme på Radar, men alle skal vide, hvad Radar står for. Når det er sagt, så er ét af målene også at øge antallet af publikummer – ganske enkelt.</p> <p>Desuden er Radar gennem den løbende dialog med de to andre regionale spillesteder, Train og Voxhall, ved at skitsere mulighederne for et samarbejde på tværs af de tre spillesteder med henblik på at udvikle en fælles indsats på børn- og ungeområdet.</p> <p>Desuden arbejder vi med at videreudvikle vores koncept med Radar_High, så det allerede fra 2016 kan udbredes til gymnasieelever uden for Aarhus Kommune. Det har vist sig at være en bæredygtigt og attraktivt projekt for de unge, hvor vi gennem praksis og med høje forventninger/krav til de unge musikere og arrangører "uddanner" dem til kulturformidlere. Publikumsmæssigt er det også en succes med altid udsolgte koncerter og et meget ungt publikum, der generelt har en stor interesse for musik, men meget lidt erfaring med livemusik.</p> <p>Radars erfaringer med tidligere projekter som REAL og Jammin' har givet os en solid platform til udvikling af nye initiativer, der inddrager musikere og publikum med anden etnisk baggrund end dansk. Disse erfaringer vil vi også i den kommende periode bygge videre på ud fra ønsket om at nye koncertforbrugere er til gavn for hele området musikmiljø.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Vi skal forsat arbejde med endnu skarpere at implementere Radars kerneværdier i kommunikationen: nysgerrig, passioneret, åben. Det er ikke 'bare' nogle værdier vi har valgt, det er i høj grad en karakteristisk af vores kernepublikum. Når vi indtænker disse værdier i vores formidling, så taler vi samme sprog som publikum, og opnår en større autenticitet. Denne autenticitet er nøglen til at vores brugere stoler på</p>

	<p>os, når vi programsætter musik, de ikke kender i forvejen. Radar har stor erfaring med at engagere og samarbejde med de personer i musikmiljøet, der har arrangør-ambitioner. Vi har også foretaget en justering af vores "sprog" i vores formidling, noget vi fremadrettet vil være meget opmærksomme på. Radar bruger primært hjemmesiden og især Facebook til den daglige formidling, og her har en opblødning af retorikken påvirket en tydelig stigning af likes fra kvinder.</p> <p>Desuden er vi netop begyndt at arbejde med et øget brug af "tunge" indslag, f.eks. produktion af podcast, skrive artikler/interview med musikere til vores hjemmeside, 360-graders filmoptagelser, live streaming af koncerter osv. Vi er meget optaget af at inddrage ny teknologi, hvor det giver mening enten i forhold til at nå nye publikumsgrupper eller hvis det kan styrke oplevelsen af livemusikken.</p> <p>Radars arbejde med publikumsudvikling er en altid integreret proces i vores programarbejde, men også gennem samarbejder med eksterne arrangører. Eksempler på publikumsudviklende samarbejder er flere af de koncerter vi har afviklet i 2016 med f.eks. <i>Det Turkise Telt</i> (årets danske world spillested i 2015, DMA), <i>Aarhus billedkunstcenter</i> og <i>365 Tekster</i>. Gennem disse tværkunstneriske samarbejdsprojekter får Radar formidlet den rytmiske musik til publikumssegmenter, som traditionelt ikke besøger vores spillested.</p> <p>Vi har ganske enkelt erfaret, at når vi ligger "tungt" indhold op, så bliver det læst/hørt. Dermed får vi sat fokus på Radar som en bred og seriøs musikformidler, og vi får skabt et talerør for nogle videnspersoner, som vi mener kan bidrage til publikums viden om og oplevelse af musik, og live-musik i særdeleshed.</p> <p>Det skal også nævnes at publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation altid er integrerede fokusområder, når vi arbejder med projekter, nye koncertformater og eksterne arrangører.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Det er med lederskiftet blevet tydeligt italesat i organisationen, at en større og bredere synlighed for Radar er et af målene for de kommende års arbejde, når det handler om publikumsudvikling og kommunikation. Vi ønsker et støt voksende publikumstal over de næste 4 år, vi arbejder meget bevidst for en øget publikumsdiversitet og vi vil arbejde ihærdigt for øge Radars gennemslagskraft i det musikpolitiske fora.</p> <p>Nogle af ovennævnte ønsker kan vi måle via statistik og de publikumsundersøgelser, som vi vil gennemføre over de kommende år. Andre resultater er mindre målbare, men må vurderes dels af Radars bestyrelse, eksterne samarbejdspartnere og selvevaluering i organisationen.</p>

5.4. Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner, musikskoler, folkeskoler og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

Aktuel status	<p>Op igennem nullerne formulerede Radar den grundlæggende metode til at fremme udviklingen af kvalitet og hyppighed for smalle genrer. Vi kaldte det dengang for co-produktion, og det har siden været end del af Radars dna. Metoden går i al enkelhed ud på at trække aktører fra kunstnerisk og kulturelt interessante miljøer ind i arbejdet med Radars programplanlægning og udvikling af deres specifikke genre/subgenre/interessefelter. Vi arbejder på den måde med at få tentakler længere ud i musikmiljøerne end bookere normalt kan opnå, og samtidig arbejde bevidst med at modne og udvikle miljøers og enkeltpersoners evner til at varetage deres særlige musikområdes interesser. Således bliver hvert af disse længerevarende samarbejder uformelt skræddersyet efter behov, og Radar bidrager til opbygning af kompetencer og erfaringer inden for spillestedets aktivitetsområder, kuratering, programlægning, økonomi, afvikling og så videre.</p> <p>Radar har p.t. en meget bred vifte af samarbejdspartnere, lige fra enkeltpersoner, der agerer som eksterne arrangører til etablerede organisationer som SPOT, Train, Voxhall, Aarhus Musikskole, World Music Denmark og musikforeningen MONO og over til mindre og/eller mere anderledes samarbejdspartnere som Aarhus Litteraturcenter, CAVI (Aarhus Uni.), Institut for X, DIEM, en skiftende gruppe af unge gymnasieelever, RockCity Hamburg og Det Danske Kulturinstitut i Riga.</p>
Mål 2017-2020	<p>Radar skal løbende sørge for at udvikle og udbygge co-produktionssamarbejder med nye aktørkredse. De indsatsområder og samarbejdspartnere vi lige nu allerede har etableret dialog og indledende aftaler med er f.eks.:</p> <p>Børn/unge i folkeskole- og musikskole-regi, udbygning af nuværende samarbejde med flere gymnasier, Det Turkise Telt (årets Danske World Spillested, DMA 2015), litteratur-området, lydkunstnere, den elektronisk scene og Aarhus Filmby. Desuden ønsker vi et tættere samarbejde med studentehusene i både Aarhus og Aalborg, da vi ud over musikken alle har det til fælles, at vi arbejder meget koncentreret med en stor gruppe frivillige. Da denne medarbejdergruppe både er en stor ressource for os alle, og er en gruppe engagerede ambassadører for spillestederne, i forhold til at nå nye publikumsgrupper og musikalske samarbejder, vil en god og løbende erfaringsudveksling komme os alle til gode.</p> <p>Desuden er vi i tæt dialog med musikrepræsentanter i både Hamborg og Riga om mulighederne for musikudveksling, men også</p>

	<p>kunststillinger/workshops/seminar for studerende og musikere i forbindelse med samarbejdet⁶.</p> <p>Valget af indsatsområder er en del af Radars strategi og afspejler ønsket om både at være tro mod de traditioner, vi har på spillestedet, samtidig med at være dynamisk og opfindsom i vores indsats for nye områder og vinkler, der udvikler sig i det hastigt forandrende musikliv.</p> <p>Det skal understreges at Radar har et stort ønske om både tværkunstneriske præsentationsformer og samarbejder med andre kreative brancher, og det er en af grundpillerne i Radars virke.</p> <p>Aarhus har tre regionale spillesteder. Fonden Voxhall, Radar og Train. Spillesteder med hver deres individuelle profil, virke og primære målgrupper. Men også tre spillesteder, der igennem de seneste år, har skabt et tæt, tillidsfuldt og unikt samarbejde på tværs af institutioner. Et ligeværdigt samarbejde mellem "kon-kollegaer" til gavn for musikmiljøer, spillesteder og borgere lokalt og regionalt.</p> <p>Et samarbejde, der med en høj grad af respekt for opretholdelse af spillestedernes egenart og særkende, har udmøntet sig i bl.a. koncertproduktion, vækstlagstiltag, branche-arrangementer, markedsføring, driftsudviklende sparring og generel viden- og erfaringsudveksling. Frugtbar og udviklende.</p> <p>I kommende periode vil de tre spillesteder fortsat søge at konsolidere og udbygge det eksisterende tværinstitutionelle samarbejde i Aarhus. Endvidere vil spillestederne mere konkret også afsøge muligheder for at styrke de samlede indsatser på og samarbejde med folkeskoler, øvrige uddannelsesinstitutioner og talentudviklingstiltag. Herunder at styrke spillestedernes individuelle og unikke tiltag, indsatser, projekter, målgrupper og områder for at tilstræbe den bedst mulige indsats - i et koordineret fællesskab.</p>
Metoder 2017-2020	<p>Radar arbejder bevidst med egen og eksterne partners udvikling gennem en vedholdende kritisk blik på om samarbejdet stadig giver mening for begge parter, og der er derfor gennem årene sket en løbende udskiftning af Radars co-producenter. Nogle forsvinder som aktører, når deres tid er ovre, andre "flyver fra reden" og med basis i erfaringerne fra Radar etablerer/videreudvikler de sig andre steder i regionen/landet.</p> <p>Når nye co-produktionsinitiativer starter, vurderes det individuelt, hvilke udviklingspotentialer initiativet har, og om det er musikalsk stærkt nok. På den baggrund startes initiativet op med egne individuelle målsætninger. Nogle initiativer har ikke interesse i at lære noget om afvikling og drift, men vil alene fokusere på programudvikling, andre ønsker at indgå i alle processer i spillestedetsdriften. Afhængig af hvilke</p>

⁶ Radar har allerede et tæt samarbejde med Det Danske Kulturinstitut i Riga og forskellige kulturorganisationer i Riga.

	<p>erfaringer de enkelte aktører bringer med, samarbejdes der om at sætte det bedst mulige forløb op, med evalueringsnedslag og tilretning efter behov.</p> <p>Radar har et stort ønske og vilje til at samarbejde med både genrer organisationer og eksterne koncertarrangører. Vi har allerede nu udviklet et koncept for en koncertrække i 2017 i samarbejde med SNYK, og vi har i forvejen et fint samarbejde med World Music Denmark, der har afholdt flere workshops på Radar. Målet er også her at styrke samarbejdet med henblik på koncertpræsentation.</p> <p>Desuden har vi i 2016 haft første samarbejde med Jazz Danmark, og det samarbejde vil Radar også udbygge i den kommende periode.</p>
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020</p>	<p>Årligt påbegynder Radar nye samarbejder med eksterne arrangører, og den samarbejdsstrategi vil fortsætte, da det er en helt integreret del af Radars arbejds metode. Vi vil over de kommende år udbygge tværestetiske samarbejder, på baggrund af de erfaringer vi har gjort gennem de sidste par år, hvor den form for samarbejde er intensiveret. Her ligger en klar udfordring i at gøre disse nye tværestetiske og tværsektorielle aktiviteter til bæredygtige koncepter.</p> <p>Vi oplever pt. et støt stigende antal henvendelse fra forskellige musikere/arrangørgrupper, der ønsker at samarbejde/arrangerer koncerter i forskellige formater på Radar. Blot som eksempler kan nævnes at seneste henvendelse er kommet fra en arrangørgruppe, der i efteråret skræddersyede en koncert til Operaen i København. Nu ønsker de at opfører samme musikalske performance i Jylland, og har som første prioritet valgt Radar. Vi er også i dialog med aktører fra Aarhus Filmby, der selv har opsøgt Radar pga. vores arbejde med de særlige 360 graders videooptagelser vi laver af udvalgte koncerter. Det er sådanne henvendelser der gør, at vi på Radar kan konstatere at vores åbne, nysgerrige og samarbejdsvillige tilgang til præsentation af rytmisk musik giver resultater. Så igen, som skrevet under indikatorer for målopfyldelse 5.2, så er det omverdenens oplevelse af Radar, der afgør om vi lever op til vores egne mål. Radar skal være et åbent hus, og en udviklende og innovativ samarbejdspartner for de nye og modige aktører idenfor den rytmiske musikscene og andre kunstaktører med interesse for den rytmiske musik.</p>

5.5. Ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

Radar er pt. organiseret som en forening, men der arbejdes, i tæt dialog med Aarhus Kommune, om en omdannelse til selvejende institution. Dette forventes gennemført i løbet af 2016. Fra årsskiftet

2015/16 har Radar få ny leder, Mia Fuglsang Holm. Hun afløser Gitte Nielsen, der har været leder af Radar (tidl. Musikcafeen) gennem 15 år.

Både bestyrelsen (5 pers.) og tidligere og nuværende leder har læst Kulturministeriets anbefalinger for god ledelse i selvejende institutioner, og den bruges som et godt og praktisk værktøj, især i forbindelse med bestyrelsens og ledelsens selvevaluering.

Projektstøtteudvalget ønske om fokus på bestyrelsens og ledelsens kompetencer og sammensætning er selvfølgelig taget til efterretning og vil blive indarbejdet i bestyrelsens arbejdsform fremadrettet. Der er i øvrigt i forvejen stor fokus på sammensætningen af Radars bestyrelse, både med henblik på faglige kompetencer og diversitet.

På Radar har vi konstant øje for medarbejdernes faglige kompetencer. Alle fastansatte har relevante videregående uddannelser i forhold til deres arbejdsområde, og flere er/har været udøvende musikere. Internt bliver der arbejdet med den enkelte medarbejders faglige udvikling i tæt dialog med lederen. De enkelte medarbejdere opfordres til i stor udstrækning at deltage i diverse fagrelevante workshops/seminar/årsmøder udbudt af f.eks. Dansk Live, Kulturstyrelsen eller Kultursamvirket⁷. Her har både faglige input og ikke mindst erfaringsudveksling med kolleger fra andre spillesteder og festivaler stor værdi for Radars personale.

En væsentlig parameter i Radars daglige virke og udvikling er åbenhed og dialog, det være sig både internt og eksternt. Internt samarbejdes og ideudvikles der altid på tværs af de enkelte medarbejders fagområder, og de frivillige orienteres løbende om de forskellige initiativer og projekter, og inddrages også både praktisk og i forhold til ideudvikling. Der holdes kontor-møde hver 14. dag, hvor alle ansatte, også løst ansatte, forventes at deltage. Der holdes MUS-samtaler med alle lønnede ansatte hvert efterår.

Radar har ca. 40 frivillige tilknyttet i alderen ca. 19-34 år. De er fordelt på opgaverne bar, entre, lysafvikling, foto og koncertafvikling. Der arbejdes målrettet med grundig oplæring og løbende faglig opkvalificering af de frivillige. Både for at støtte deres tilknytning til Radar og for at kunne udvikle dem fagligt. Vi afholder løbende korte seminar for de frivillige med forskelligt fagligt indhold. De frivillige opfattes som kolleger og deltager, når det er relevant, i diverse planlægnings- og ideudviklingsmøder på kontoret. Der laves vagtplaner for alle frivillige, så de kender deres arbejdstid én måned frem.

Desuden har Radar løbende praktikanter fra forskellige uddannelsesinstitutioner og personer i løntilskud i forskellige skræddersyede ansættelser. Samtidig har vi et samarbejde med virksomhedscenteret på Godsbanen. Et kommunalt tilbud til kontanthjælpsmodtagere og sygedagpengemodtagere, hvor de enkelte tilbydes et kortere afklaringsforløb á 13 uger, som bl.a. kan foregå på Radar.

Radar har fokus på diversitet i medarbejder- og frivilligruppen. Det skal altid være de faglige kompetencer der vejer tungest, men vi ser diversitet på alle parametre som en inspiration for Radar, både som arbejdsplads og kulturformidler.

⁷ Sammenslutning af kulturinstitutioner og –organisationer i Aarhus, som Radar er medlem af.

6. Finansieringsoversigt

	R2014	B2017	BO2018	BO2019	BO2020
Statslige tilskud	1.726.398	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Kommunale tilskud	1.100.881 ⁸	1.334.000	1.334.000	1.334.000	1.334.000
Regionale tilskud					
Fonde	48.900 ⁹	700.000 ¹⁰	100.000	100.000	100.000
Sponsorer	39.600	50.000	50.000	50.000	50.000
Egenindtægter	1.597.944 ¹¹	1.452.000	1.572.000	1.577.000	1.577.000
Indtægter i alt	4.513.723	5.036.000	4.556.000	4.561.000	4.561.000

Egenkapital ultimo	201.321	346.400	366.000	380.000	395.000
--------------------	---------	---------	---------	---------	---------

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2014, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2017 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2017-2020. Tallene for 2014 er oplyst i niveau 2014, tallene for 2017-2020 er oplyst i niveau 2017.

⁸ Inkl. tilskud fra puljen "Gellerup Kulturmidler" på 16.981 kr.

⁹ Tilskud fra Aarhus 2017 til Rethink_Radar

¹⁰ Tilskud fra Aarhus 2017 til Rethink_Radar. I de følgende år vil vi søge fonde, som led i at kunne opretholde vores samarbejde med lyd-, video- og lyskunstnere.

¹¹ Egenindtægterne 2014 ligger væsentlig over et "normalt" år, da Radar i 2014 havde to koncerter med DAD, som alene genererede en entreindtægt på 120.000 kr. (ekskl. moms).