**RAMMEAFTALE**

Statens Kunstfond

**Slots- og Kulturstyrelsen**

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

2. december 2020

**Rammeaftale for det regionale spillested Radar for perioden 2021-2024**

**1. Aftalens formål og grundlag**
Denne 4-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Aarhus Kommune og Den selvejende institution Radar, der driver det regionale spillested Radar.

Der kan findes yderligere oplysninger om Radar på spillestedets hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.
Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Radars strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber indtil den 31. december 2024, med mindre andet aftales.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Radars virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og bidrag fra private fonde og sponsorer.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til regionale spillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven og via Kulturministeriets musikhandlingsplan. På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er der ikke taget politisk stilling til, om midlerne fra musikhandlingsplanen videreføres i 2023 og 2024. Såfremt bevillingen fra musikhandlingsplanen ikke videreføres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Det er en forudsætning, at det regionale spillested som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være regionalt spillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

| **Finansieringsoversigt** | **O2021** | **O2022** | **O2023** | **O2024** |
|---|---|---|---|---|
| Statsligt driftstilskud | 1.500.000 | 1.500.000 | 1.500.000 | 1.500.000 |
| Kommunalt driftstilskud | 1.411.800 | 1.411.800 | 1.411.800 | 1.411.800 |
| Øvrige offentlige tilskud | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fonde | 100.000 | 100.000 | 100.000 | 100.000 |
| Sponsorer | 55.000 | 55.000 | 55.000 | 55.000 |
| Egenindtægter | 1.750.000 | 1.750.000 | 1.850.000 | 1.850.000 |
| **Indtægter i alt** | **4.816.800** | **4.816.800** | **4.916.800** | **4.916.800** |
| Egenkapital ultimo | 400.000 | 410.000 | 430.000 | 450.000 |

**Tabel 1.** Finansieringsoversigten viser overslag over indtægter og egenkapital for Radar i aftaleårene 2021-2024. Alle tal er oplyst i p/l-niveau 2020. Det statslige tilskud er under forudsætning af, at Kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022 videreføres med uændret tilskudsniveau i 2023-2024.

Det statslige driftstilskud til Radar er sammensat som vist i tabel 2:

| | |
|---|---|
| Tilskud fra finansloven | 1.220.184 |
| Tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan | 279.816 |
| **Tilskud i alt** | **1.500.000** |

**Tabel 2.** Tilskud fra finansloven + tilskud fra Kulturministerens musikhandlingsplan = det samlede statslige tilskud til Radar.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

1.3. COVID-19

På tidspunktet for indgåelsen af denne aftale er Radars virksomhed markant påvirket af pandemien COVID-19 og de afledte begrænsninger af forsamlingsfriheden mv. Denne aftale og spillestedets strategi er udarbejdet med den forudsætning, at epidemien vil aftage, således at situationen for hele aftaleperioden vil være normaliseret. Hvis Radar som følge af COVID-19 pandemien må afvige fra de aftalte mål, skal afvigelserne forklares i spillestedets budget og årsrapport, medmindre andet aftales.

## 2. Mission, vision, opgaver og metoder

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for regionale spillesteder i Danmark:

2.1. Mission

Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.

2.2. Vision

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.

De regionale spillesteder i Danmark realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

2.3. Koncertvirksomhed

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

2.4. Udvikling af musiklivet

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af udpegningsperioden gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

**Metoder**

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen
2.3.4. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum og en beskrivelse af, hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
2.4.2. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
2.4.3. Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
2.4.4. Samarbejde med landsdækkende aktører, herunder
– at styrke vækstlag og smalle genrer i samarbejde med genreorganisationerne og andre spillesteder,
– at styrke formidlingen af levende musik til elever i grundskolen i samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS).

Det er desuden en forventning, at spillestedet – ud fra sin regionale virkelighed og ressourcemæssige egenart – styrker regionalsamfundets

vilje til at understøtte musiklivet og det regionale spillested som knudepunkt for udvikling af en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

**3. Supplerende kommunale mål og rammer**

- At de regionale spillesteder i Aarhus samarbejder mellem bestyrelser og daglig ledelse i perioden 2021-24.
- Hvert enkelt regionale spillested medvirker til at understøtte realiseringen af Aarhus Kommunes til enhver tid gældende Kulturpolitik.
- Hvert enkelt spillested har sin egen unikke profil, både i forhold til genrer og i forhold til engagement i samarbejdspartnere i det aarhusianske musikmiljø – særligt med fokus på andre spillesteder og musikforeninger. Her kan som eksempler nævnes honorarstøttede spillesteder og musikforeninger samt institutioner som Musikforeningen MONO, Promus og ROSA/SPOT-festivalen.
- De regionale spillesteder samarbejder med andre kulturinstitutioner og -aktører lokalt, regionalt og internationalt, herunder samarbejdet mellem de regionale spillesteder.
- De regionale spillesteder som væsentlige og stærke kulturinstitutioner er aktive i forhold til at fremme samspillet mellem de kulturelle miljøer og vækstlag/talentmasse særligt inden for den rytmiske musiks mangfoldighed af genrer.
- De regionale spillesteder i sit virke satser på strategiske partnerskaber regionalt og i relevant omfang internationalt.
- Medvirker aktivt til at gøre Aarhus til en god by at leve i gennem at medvirke til udviklingen af de bydele hvor man hver for sig er geografisk placeret.

Særligt i forhold til Radar forventes, at Radar indgår i kulturproduktionscenter Godsbanens kunst- og kulturproduktioner. I forbindelse med etablering af bydelen omkring Godsbanen – herunder den kommende arkitektskole – kommer Radar til at fremstå som en hovedaktør i præsentation af den mangfoldighed af genrer, som eksisterer inden for den rytmiske musik. Aarhus Kommune ser frem til at have dialog med Radar om spillestedets fremtidige rolle på Godsbanen.

Aarhus Kommunes kulturpolitik for 2021-24 er under udvikling. Radar, Train og VoxHall er med en status som regionale spillesteder blevet bedt om at indtænke sig I forhold til den kommende kulturpolitik vil skulle understøtte de tre fokusområder i Magistratsafdelingen for Kultur og Borgerservice:

- Fra Verdensmål til hverdagsmål (de udvalgte verdensmål er 3, 4, 10, 11, 16 og 17)
  https://www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene
- Demokratisk medborgerskab
- Øget fokus på børn og unges udvikling og muligheder

De konkrete målsætninger og metoder vil blive forhandlet med spillestederne efter kulturpolitikkens vedtagelse. Af den årsag er der ikke stillet eksakte krav til udfyldelsen af disse målsætninger på nuværende tidspunkt.
Spillestederne forventes derudover at bidrage til understøttelse af øvrige relevante kommunale strategier (Event strategi, erhvervsplan). En ny eventstrategi for Aarhus Kommune vil også træde i kraft i med virkning fra 2021.

Det forventes af spillestederne, at der i den årlige ledelseserklæring afrapporteres med spillestedernes arbejde med punkterne nævnt under dette afsnit.

**4. Strategi for Radar**
De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

Radar har i dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Aarhus Kommune udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer, hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2021-2024.

Radars strategi indgår som bilag til denne rammeaftale.

**5. Rapportering af resultater**
Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen") samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite (aktuelt link: https://slks.dk/regionale-spillesteder).

5.1. Årsrapport
Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for økonomi og faglige resultater vedrørende de øremærkede midler fra Kulturministerens musikhandlingsplan. I 2021-2022 er målsætningen at styrke *lokal og regional talentudvikling og vækstlagsarbejde*.

Årsrapportens ledelsesberetning skal i et særskilt afsnit gøre rede for, hvordan spillestedet arbejder med god ledelse, jf. Kulturministeriets anbefalinger "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" (link findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.2. Budget
I indledningen til det årlige budget skal Radar orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser (vejledning findes på styrelsens institutionssite for regionale spillesteder).

5.3. Hjemmeside
Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Radars hjemmeside.

5.4. Evaluering
Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Aarhus Kommune og Radar gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Radar bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

**6. Tilsyn**
Det offentlige tilsyn med Den selvejende institution Radar varetages af Aarhus Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet ("driftstilskudsbekendtgørelsen").

**7. Underskrifter**
Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:
- Michael Bojesen, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Aarhus Kommune:
- Rabih Azad-Ahmad, rådmand
- Lars Davidsen, kulturchef

For Den selvejende institution Radar:
- Morten Lervig, bestyrelsesformand
- Mia Fuglsang Holm, spillestedsleder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

**Bilag:**

1. Status og strategi 2021-2024 for Radar, inkl. nøgletal og indikatorer

**Underskriftsside**
Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for det regionale spillested* ***Radar*** *for perioden 2021-2024.*

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, dato: 2. december 2020

Michael Bojesen
udvalgsleder

Henrik Wenzel Andreasen
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Aarhus Kommune, dato: 18/12 -2020

Rabih Azad-Ahmad
rådmand

Lars Davidsen
kulturchef

Den selvejende institution Radar, dato: 22/12-20

Morten Lervig
bestyrelsesformand

Mia Fuglsang Holm
spillestedsleder

## Status og strategi 2021-2024 for Radar

### 1. Spillestedets formål

*"Det er Radars formål at*
** præsentere musik af høj kunstnerisk kvalitet med fokus på fornyelse og mangfoldighed primært gennem drift af spillested.*
** fremme den rytmiske musiks trivsel og udvikling lokalt, regionalt og nationalt.*
** udvikle den musikalske oplevelse og fremme nytænkning og udvikling af det musikalske område.*
** indgå som en åben og konstruktiv spiller i det kulturelle landskab, som omgiver Radar".*
(uddrag af Radars vedtægter, vedtaget april 2017)

Med et skarpt fokus på musikalsk kvalitet og nyskabelse arbejder Radar med præsentation af kunstnerisk og kulturel vigtig musik, omgivet af en kontinuerlig udviklingsindsats omkring talentudvikling, formidling af nichegenrer, understøttelse af nye musikere og aktører og formatudvikling. Oftest omfatter dette udviklingsarbejde tæt samarbejde med forskellige musikmiljøer, genrer og eksterne aktører.
Udviklings- og formidlingsindsatsen kalder vi venuehack, og er kendetegnet ved det konstante arbejde med at udfordrer det klassiske koncertformat og modet til at booke ambitiøst og grænsesøgende, altid kombineret med de egenskaber, der knytter sig til Radars intime koncertrum, der skaber nærvær mellem kunstnere og publikum (se: radarlive.dk => menu => #venuehack).

### 2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2021-2024 vil Radar være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

> ***Mission***
> *Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og nationalt.*
>
> ***Vision***
> *De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente knudepunkter, der formidler, præsenterer, profilerer og udvikler en mangfoldighed af rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet i hele landet.*
>
> *De regionale spillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi og demografi. Det enkelte regionale spillested forholder sig aktivt til sin omverden og udvikler og præciserer en unik og ambitiøs mission, vision og strategi for, hvordan spillestedet vil bidrage til at realisere projektstøtteudvalgets overordnede mission og vision for regionale spillesteder 2021-2024.*

Radar vil desuden være omfattet af flg. forventninger, fastsat af Aarhus Kommune:

Aarhus Kommunes forventninger til de 3 regionale spillesteder for 2021-2024.

Aarhus Kommune forventer af Radar, Train og VoxHall/Atlas i forbindelse med deres ansøgninger om status som regionalt spillested:

- At de regionale spillesteder bakker op om den fra Statens Kunstfonds Projektstøteudvalg for musik formulerede mission og vision for de regionale spillesteder.
- At de regionale spillesteder i Aarhus samarbejder mellem bestyrelser og daglig ledelse i perioden 2021-24.
- Hvert enkelt regionale spillested medvirker til at understøtte realiseringen af Aarhus Kommunes til enhver tid gældende Kulturpolitik.
- Hvert enkelt spillested har sin egen unikke profil, både i forhold til genrer og i forhold til engagement i samarbejdspartnere i det aarhusianske musikmiljø – særligt med fokus på andre spillesteder og musikforeninger. Her kan som eksempler nævnes honorarstøttede spillesteder og musikforeninger samt institutioner som Musikforeningen MONO, Promus og ROSA/SPOT-festivalen.
- De regionale spillesteder samarbejder med andre kulturinstitutioner og -aktører lokalt, regionalt og internationalt, herunder samarbejdet mellem de regionale spillesteder.
- De regionale spillesteder som væsentlige og stærke kulturinstitutioner er aktive i forhold til at fremme samspillet mellem de kulturelle miljøer og vækstlag/talentmasse særligt inden for den rytmiske musiks mangfoldighed af genrer.
- De regionale spillesteder i sit virke satser på strategiske partnerskaber regionalt og i relevant omfang internationalt.
- Medvirker aktivt til at gøre Aarhus til en god by at leve i gennem at medvirke til udviklingen af de bydele hvor man hver for sig er geografisk placeret.

Særligt i forhold til Radar forventes, at Radar indgår i kulturproduktionscenter Godsbanens kunst- og kulturproduktioner.
I forbindelse med etablering af bydelen omkring Godsbanen – herunder den kommende arkitektskole – kommer Radar til at fremstå som en hovedaktør i præsentation af den mangfoldighed af genrer, som eksisterer inden for den rytmiske musik. Aarhus Kommune ser frem til at have dialog med Radar om spillestedets fremtidige rolle på Godsbanen.

Aarhus Kommunes Kulturpolitik og de regionale spillesteder.
Aarhus Kommunes kulturpolitik for 2021-24 er under udvikling.
Radar, Train og VoxHall/Atlas er med en status som regionale spillesteder blevet bedt om at indtænke sig I forhold til den kommende kulturpolitik vil skulle understøtte de tre fokusområder i MKB:

- Fra Verdensmål til hverdagsmål (de udvalgte verdensmål er 3, 4, 10, 11, 16 og 17) - https://www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene
- Demokratisk medborgerskab
- Øget fokus på børn og unges udvikling og muligheder

De konkrete målsætninger og metoder vil blive forhandlet med spillestederne efter kulturpolitikkens vedtagelse. Af den årsag er der ikke stillet eksakte krav til udfyldelsen af disse målsætninger på nuværende tidspunkt.
Spillestederne forventes derudover at bidrage til understøttelse af øvrige relevante kommunale strategier (Event strategi, erhvervsplan). En ny eventstrategi for Aarhus Kommune vil også træde i kraft i med virkning fra 2021.

Det forventes af spillestederne, at der i den årlige ledelseserklæring afrapporteres med spillestedernes arbejde med punkterne nævnt under dette og det foregående afsnit.

**3. Aktuelle muligheder og udfordringer**

Vi ønsker, at en koncertoplevelse på Radar skal kunne mærkes. Gæsterne skal påvirkes af stemning, rum, nærvær og lyd som tilsammen skal underbygge det stærke udtryk musik har og giver os. Vores opgave med at understøtte de sociale fællesskaber omkring musikken og i vores lokalområde er også en vigtig faktor, som vi er meget bevidste om.
Med udspring i Radars succesfulde kulturhovedstadsprojekt #venuehack (2015-17) arbejder vi fokuseret med form og udtryk i koncertpræsentation. Takket været fondsmidler, så har vi i dag et teknisk set up i Radars koncertrum, der på mange måder adskiller sig fra de fleste andre spillesteder. Vi arbejder med en fleksibel scene (stor/lille og/eller skiftende positioner i salen og varierende højde), mulighed for at benytte det kvadrofoniske lydsystem og et særligt højtalersystem til afspilning af unikke lydværker spredt ud gennem 16 højtalere (Audio Canvas). Vi samarbejder med visuelle artister, og vi opfordrer artister til at bruge hele koncertrummet og tænke i "rum". De mange muligheder kan være en udfordring at formidle til artister og samarbejdspartnere, så derfor har vi udarbejdet en Radar_Manual, både i fysisk og digital form. Her kan interesserede, musikere, agenter o.l., få et overblik over hvilke muligheder, vi tilbyder på Radar i form af scenepositioner, kvadrofoni, tværkunstneriske samarbejder, præsentation af lydværker osv. (se: radarlive.dk => menu => Om Radar => Radar Manual).

Det er altid en balancegang at skubbe til eksisterende grænser og prøve nye metoder af. Radars udviklingsarbejde skal over for både musikere og publikum være inddragende, ikke opdragende. Af og til snubler vi stadig i denne proces, når vi kommer til at skubbe et format for langt, ideer der ikke virkede i praksis eller en musikalsk fortælling eller satsning som publikum ikke tog imod.
Men vi ønsker forsat, at Radar skal virke som et laboratorium, fordi vi oplever, at vi er et af få spillesteder i landet der har både erfaringen og modet til at udfordre kvalitet, udtryk og form. Med venuehack som en integreret arbejdsmetode fortsætter vi dette udviklingsarbejde og den anderledes arbejdsform dèt medfører, for vi tror på, at Radar gør en forskel.

Til trods for at vi er et af de absolut mindste regionale spillesteder (både i kapacitet og driftsstøtte), så er vi stolte af at kunne agere fleksibelt, innovativt og dialogbaseret med de begrænsede personaleressourcer vi har. Vores arbejdsmetoder medfører ofte en grundig dialog og sparring med artisterne og mange møder med eksterne aktører om produktionen, muligheder og tydeliggørelse af mål og en forventningsafstemning. Desuden bruger vi en del arbejdstimer på helt praktisk at flytte scenen, ændre højtalerposition, flytte FOH osv. At arbejde med det fleksible koncertrum og forskellige former for samarbejder omkring præsentationen kræver, at vi aktivt bruger vores store netværk til at komme i direkte dialog med artisterne, for desværre oplever vi, at artisternes management ofte bliver en stopklods i dette arbejde. Med få undtagelser, må vi bare konstatere, at så snart en artist får blot lidt vind i sejlende, så lukker management ofte ned for sådanne samarbejder og muligheder. Derfor foregår de eksperimenter og gentænkte koncertformater, som vi præsenterer, ofte med mindre kendte artister eller med nichegenrer, hvilket gør det svært at nå ud til det bredere publikum med disse oplevelser. Det er vi meget opmærksomme på, og det er en udfordring, vi forsøger at ændre på gennem vedvarende dialog.
Det skal understreges, at de beskrevne visioner for perioden 2021-24 år og strategien er udarbejdet ud fra et normalbillede, hvor begrænsningerne ifm. corona epidemien er ophævet. Hvis coronaen

fortsat påvirker vores hverdag og resultere i fortsatte begrænsninger i forhold til aktiviteter, og dermed også økonomien, så vil det resultere i en "forsinkelse" i udførelsen af konkrete projekter og indsatsområder. Forventede og realiserede afvigelser som følge af coronaen vil blive beskrevet i Radars årlige budgetter og regnskaber, første gang i budgettet for 2021.

**Grænser kan rykkes**

I 2019 havde vi en meget positiv oplevelse med vores "Multikanals Festival", der i høj grad også var et eksperimenterende koncertformat. I en koncertrække præsenterede vi etablerede og brede kunstnere i et nyt "surround sound" lydformat. I samarbejde med studerende fra DIEM (Det jyske Musikkonservatorium) og artisterne Sonja Hald, Marie Frank, Nive Nielsen og Bremer/McCoy satte vi en koncertrække op på både Radar og i Folkets Hus i Struer. For kunstnerne var denne koncertrække en stor udfordring, og det krævede en særlig indsats fra deres side at spille i sådan et set up. Men resultatet var meget tydeligt – publikum blev både overraskede og påvirket af koncertformatet. Det viste den publikumsundersøgelse vi efterfølgende lavede blandt billetkøberne, hvor ca. 60% svarede retur til os. Dette er blot et eksempel på, at det er så vigtigt, at vi får prøvet Radars fleksible koncertpræsentation af sammen med kunstnere fra mange forskellige genrer.
Vi skal med andre ord kunne jonglere mellem den ene aften at have hvinende rock musik i et mørkt rum og ølslatter på gulvet, til den næste aften at præsentere en visuel stærk koncert skabt gennem lyd, lys og rum til en sammenhængende rumlig musikfortælling, hvor lyden vandrer og omslutter publikum.

Flettet ind i ovennævnte arbejdsmetoder ligger også arbejdet med talentudvikling. Lige fra løbende elevkoncerter med Aarhus Musikskole og andre musik- og efterskoler til egne bookinger af vækstlagsband, vores gymnasiekoncerter Radar_High, samarbejdet med Værk_Collective (studerende fra sangskriverlinjen, Det Jyske Musikkonservatorie) og til samarbejdet med musikforeningen MONO. Alle eksempler på samarbejder og koncerter hvor Radar støtter og er med til at udvikle den talentmasse, der markerer sig. Vi er løftestang for både nye musikalske talenter og for nye, lokale koncertarrangører. Radars størrelse og fleksibilitet er altafgørende i forhold til disse samarbejder. Vi både kan, og skal, tage de musikalske chancer, som udviklingsarbejdet med de musikalske talenter nødvendigvis medfører. Dette viser sig i vores koncertprogram ved at omkring halvdelen af Radars koncerter er K1 koncerter, dvs. med 0-79 betalende gæster.
Ovenstående betyder også, at det er vigtigt at Radar opleves som et åbent hus, helt konkret. Det er vigtigt, at vi signalerer åbenhed på alle niveauer.

**Aktiv deltagelse i lokalområdet**

Som en af de største kulturaktører på Godsbaneområdet forholder vi os meget aktivt og åbent til vores naboer, og i området er der i dag mange forskellige former for fællesskaber. Ældre, børnefamilier, skateboardere, mødregrupper, motionsklubber, studerende og helt almindelige borgere bevæger sig hver dag igennem og rundt på området, og Radar deltager aktivt i udviklingen af området. Både gennem dialog og sparring med de aktører, vi har som naboer, men også ved helt konkret at arrangerer lokale begivenheder. For nogle år siden fik vi bygget en grind box foran Radar som skaterne kan bruge til at grinde på, men boxen har samtidig to store indbyggede højtalere som de via bluetooth kan koble deres telefon til, og så har skaterne pludselig musik mens de kører rund på asfalten foran Radars hoveddør. I 2019 præsenterede vi en koncertaften med ny nordisk folkemusik, og som optakt til denne koncert arrangerede vi en mini-vikingdag på Godsbaneområdet med gratis musik, små værksteder, lille cafe og ægte (!) vikinger i slåskamp. I maj 2020 havde vi som arrangør

planlagt en officiel indvielsen af Else Marie Pades Plads, der ligger mellem Radar og den nye arkitektskole. Vi havde sammensat et 12 timer langt program, hvor vi præsenterede gratis foredrag, udstilling, lydinstallationer og koncerter rundt om på Godsbanen og inde på Radar. Alt sammen med udgangspunkt i Else Marie Pades virke. Vi havde brugt et år på planlægningen og i tæt dialog med kommunens Teknik og Miljø afdeling, der arbejder med byudvikling. Desværre blev hele arrangement aflyst som følge af corona, og en mini-version af arrangementet blev i stedet gennemført i august. Ovenstående er blot konkrete eksempler på at vi tager vores tilknytning til byen og lokalområdet alvorligt og handler på det og engagerer os!

**4. Vision for Radar**

Vi ønsker at Radar (fortsat) skal spille en vigtig og proaktiv rolle i forhold til at medvirke til at fostre, tiltrække, fastholde og udvikle på de musikalske talenter og subgenrer i hele Vestdanmark, og nationalt ønsker vi at blive set som et arnested for nye ideer og samarbejder.
Aarhus er en stærk og dynamisk og proaktiv musikby, og i samarbejde og fælles forståelse med de andre spillesteder og musikaktører i byen medvirker Radar til at sikre den musikalske mangfoldighed og fødekæde.
På Radar er vi meget bevidste om det ansvar, vi har som regionalt spillested, og vi påtager os det ansvar i form af dialog, åbenhed og fleksibilitet. Vi tør satse både kunstnerisk og økonomisk, og vi præsenterer koncerter og samarbejder der afsøger livemusikkens muligheder.

Radars vision er at arbejde med en bred præsentation af genrer, fra pop og rock til jazz og lydkunst. Vi ønsker at inkludere alle genrer. Uanset om det handler om skæve bookinger, tværkunstneriske samarbejder eller ”blot” traditionelle koncerter.
Visionen understøttes af vores venuehack, og på Radar skal vi fortsat turde booke det skæve, det smalle og det nye indenfor alle genrer. Vi ønsker helt bevidst at gå ind som medproducerende part i udvalgte koncerter. Som spillested påtager vi os gerne et kunstnerisk ansvar, og vi skal vise musikerne de mange muligheder der er i en liveoptræden. Formatet behøver ikke være så fastlåst, som det ofte er.
Radars åbne hus tiltrækker både artister fra vækstlaget og nye aktører samt mere erfarne musikere, der alle ønsker at benytte de muligheder som Radar tilbyder i arbejdet med formatudvikling, men også den intimitet og nærhed vores koncertrum skaber. Vi foretager altid en skarp kunstnerisk vurdering, og hvis et samarbejde med Radar ikke er muligt, så forsøger vi så vidt muligt at hjælpe dem videre ved at pege på andre muligheder eller potentialer.

**Galleri for lyd i en kreative bydel**

I sommeren 2021 åbner den nye arkitektskole med ca. tusinde studerende og ansatte som nærmeste nabo til Radar. Med de mange kulturproducerende naboer på Godsbanen, den nye arkitektskole, de kreative beboere hos Institut for (X) og åbningen af den grønne kile, så giver det os en fantastisk mulighed for at udvikle kreativt på området i forhold til arkitektur, natur, kulturelle tilbud og ikke mindst skabe endnu flere tværfaglige samarbejder, hvilket også er i tråd med Aarhus Kommunes ønske til Radars rolle på Godsbaneområdet (se side 2)

Ønsket om at øge Radars koncertaktiviteter er desværre ikke blevet imødekommet af projektstøtteudvalget, og derfor fortsættes der med det hidtidige niveau i antallet af koncerter.
Vi vil dog fastholde vores dialog med Aarhus Kommune mhp. Radars økonomiske muligheder. Det gør vi ud fra to parametre. For det første er de faste udgifter ved at bo på Godsbanen, i vores optik, steget

uforholdsmæssigt meget, og dermed kommer Radars driftsudgifter til procentuelt at fylde meget i Radars relativt lille regnskab. Vi oplever det som beklageligt, at kommunens flotte og ambitiøse ønsker om Godsbanen som et kulturproduktionscenter indirekte modarbejdes af de høje omkostninger ved at bo på Godsbanen. For det andet har vi brug for at fremtidssikre vores nuværende udviklingsarbejde omkring venuehack og det konstante arbejde med at udfordre hvad et spillested kan og skal. Sådan et udviklingsarbejde kræver en del personaleressourcer og i første omgang vil det ikke give et økonomisk afkast. Det skal derimod ses som en langsigtet investering, og derfor kan det kun lade sig gøre hvis Aarhus Kommune støtter op om denne vision.

På Godsbane-arealet, hvor Radar bor, sker der i disse år mange spændende ting, og derfor er visionen også at kunne åbne Radars facade op ud mod Godsbanearealet i form af en fysisk udbygning i glas. Traditionelt har spillesteder lukkede facader med få eller ingen vinduer og mørke rum, men vi ønsker at signalere åbenhed i Radars arkitektur, og vi ønsker at vække nysgerrigheden hos gæster og forbipasserende.
En sådan udbygning vil ikke ændre Radars koncertrum eller publikumskapaciteten, men give os et åbent rum der er alt det et traditionelt koncertrum ikke er. Et ”Galleri for lyd” i forlængelse af Radars foyer skal kunne rumme udstillinger, lydinstallationer, foredrag om aftenen eller om formiddagen for skoleelever og åbne arbejdsrum for kunstnere. Vi ser det som et aktivt laboratorium, der skal kunne bruges både i forlængelse af Radars nuværende koncertrum, men i høj grad også skal kunne bruges til aktiviteter vi kan gennemføre i dagtimerne uafhængig af koncertrummet. Et ”Galleri for lyd” skal desuden rumme projekter/recidencys med internationalt islæt. Lige nu har vi f.eks. en ansøgning liggende hos Creative Europe i EU til et udviklingsprojekt, der skal afvikles i samarbejde med Forbrændingen i Albertslund og spillestedet Scheune, Dresden i Tyskland. Her ville et ”Galleri for lyd” kunne fungere som åbent arbejdsrum for kunstnere fra Dresden.

Vores arkitekt kolleger fra Institut for (X) har allerede hjulpet med at udarbejde de første spæde skitser til både ideer og tegninger til projektet.
Form og indhold udvikles der fortsat på, og hvis/når arbejdet med ”Galleri for Lyd” bliver mere konkret vil projektudviklingen ske i dialog med både naboer og lokale aktører som f.eks. Aarhus Billedkunstcenter, Aarhus Unge Tonekunstnere (AUT), kreative uddannelser og måske regionale teatergrupper.
Det vil være en spændende knopskydning på et i forvejen nysgerrigt og fleksibelt spillested, der i forvejen engagerer sig i byens kulturmiljø og lokalområdet, men et ”Galleri for lyd” skulle også meget gerne skabe nogle ringe i musiklivet også nationalt og på europæisk plan.

**Vores erfaring skal sættes i spil**
Ovenstående er realistisk fordi Radars arbejde og erfaring med tværkunstneriske samarbejder, elektronisk musik, ny eksperimenterende kompositionsmusik og lydkunst har udviklet sig markant siden vores kulturhovedstadsprojekt venuehack tog sin spæde start tilbage i 2015. Men også gennem det flerårige samarbejdsprojekt PULS (2018-2021), hvor vi samarbejder med aktører fra Norge og Sverige og støttet af Nordisk Kulturfond. Vi har i dag nogle erfaringer og et netværk, både nationalt og internationalt, der gør, at vi fremadrettet gerne vil lægge flere kræfter ind i arbejdet med disse genrer og formidlingen omkring ny musik. Desuden har vi allerede etableret det tekniske set up, som på alle måder underbygger sådan en præsentation i form af mulighed for kvadrofoni, Audio Canvas og det fleksible koncertrum.

Visionen om et ”Galleri for lyd” vil være en fantastisk mulighed for at arbejde med et område, der igen kan medvirke til at skubbe til opfattelsen af hvad et spillested kan og skal. Dette arbejde vil vi gerne intensivere, i håbet om at gøre Radar mere attraktiv for eksperimenterende musikere fra alle genrer og visuelt orienterede kunstnere. Det fordrer, at vi selv aktivt forsøger at fjerne nogle af de både fysiske og mentale barrierer der er i forhold til det at være et spillested. Vi ønsker i højere grad at få mulighed for at lade musik og lyd arbejde mere sammen, understøttet af det fysiske rum og det visuelle udtryk. Et ”Galleri for lyd” ville f.eks. komme til sin fulde ret i forbindelse med afholdelse af Lyd+Litteratur Festival, som vi i 2020 afholder for 8. gang i tæt samarbejde med foreningen 365Tekster. Her forsøger vi i høj grad at nedbryde det traditionelle spillested for at kunne præsentere lydkunst, poesi, musik og performance i mere dynamiske rammer.
Ovenstående tanker og visioner fordrer dog, at vi formår at få hente både fondsmidler hjem til det ambitiøse projekt men også at Aarhus Kommune indgår i en positiv dialog med os om ambitionerne for både Radar men også Godsbanen for de kommende år, da vi også opfatter det her som et bydels-projekt.

**Musik handler også om bymiljø og fællesskaber**
Radars aktiviteter og visioner for spillestedets virke og udvikling i de kommende år korresponderer fint med Aarhus Kommunes ønsker og målsætninger for de tre regionale spillesteder i byen. Radars forankring i Godsbanearealet er siden vores indflytning i 2012 kun blevet styrket, og vi ønsker at medvirke til at området med dets kulturproduktion, innovative virksomheder og uddannelser skal vække genklang, også nationalt.
Generelt oplever vi en åben og tillidsbaseret dialog med kommunen, og vi ser derfor frem til at gå i en god dialog med Aarhus Kommune om ovenstående muligheder, da de selvfølgelig skal godkendes af kommunen, før vi kan realisere de visioner, som vores naboer indtil videre har nikket godkendende til. Seks af FNs verdensmål vil få en fremtrædende plads i den kommende kulturpolitik i Aarhus Kommune, og den ambitiøse målsætning tilslutter vi os selvfølgelig.

Musik er rigtig mange ting, og I vores programlægning er vi meget optaget af diversitet. Det være sig køn, musikgenrer, kultur osv. Vi skal hele tiden være opmærksomme på, om vi får præsenteret en bred vifte af musikalske udtryk, for hvis vi blot går efter dem, der ligger lige for, så vil det musiske udtryk på Radar hurtigt blive forudsigeligt og ensformigt. Vi har alle brug for musikken og dens rum og de følelser den kan vække i os.
I dag er koncerter i høj grad med til at skabe fællesskaber og identitet og give tilhørsforhold, og derfor er lokalt engagement og aktiv deltagelse i lokalmiljøet en for os afgørende faktor i forhold til at præsentere musik, og især ny musik eller nichegenrer.
Jo bredere et musikalske udtryk vi kan være med til at præsentere, jo stærkere gør vi musikken – også over for publikum. Derfor er vi altid meget opmærksomme på synergien i det Aarhusianske musikmiljø, for når der sker forskydninger, så påvirker det os alle. Vi ser det som vores pligt, at være opmærksomme på om alle genrer har en mulighed for at blive præsenteret på en af de mange scener i Aarhus.

## 5. Opgaver for Radar
Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2021-2024 for hvert af de to opgaveområder.

### 5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

> *De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. De regionale spillesteder udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.*

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for koncertvirksomhed med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 80 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 80-199 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 200 solgte billetter.
- Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter.
- Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen.
- Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet.

#### 5.1.1. Små koncerter (K1)

| | |
|---|---|
| Aktuel status | Cirka halvdelen af Radars koncerter er K1'ere (se venligst bilag 8), og vi opfatter klart K1-koncerterne som profil- og udviklingsskabende. Det er ved disse koncerter, vi oftest præsenterer ny musik, nye talenter eller nichegenrer. Koncerter, der i høj grad understøttes af det intime og fleksible koncertrum, Radar byder på.<br>Det er også ved disse koncerter, vi oftest arbejder med Radars fleksible koncertrum, hvad enten vi flytter scenen rundt i rummet, præsenterer musikken på 360 graders scene, afvikler koncerten i kvadrofoni eller fjerner hele scenen og lader musikerne stå på gulvet.<br>Artisterne i denne koncertkategori har umiddelbart en tendens til oftere gerne at ville lege med præsentationsformatet. |
| Mål 2021-2024 | Fremadrettet er det et fortsat ønske, at K1-koncerterne skal udgøre cirka halvdelen af Radars koncertaktivitet. Her ønsker vi at understøtte nye musikere og præsentere musik, der rent kunstnerisk er eksperimenterende eller avantgarde, og derfor henvender sig til mindre publikumsgrupper. |
| Metoder 2021-2024 | Som spillested gør vi alt hvad vi kan for at følge med i de forskellige miljøer, og vi vil rigtig gerne præsentere nye musikere før de kommer ind under et management. Det kræver, at vi selv er opsøgende og i dialog med vores netværk blandt helt unge eller ude i nichegenrerne.<br>Det er også fremadrettet disse koncerter, der skal arbejdes mest med i forhold til markedsføring og billetsalg, da vi ofte her er på ukendt grund |

| | |
|---|---|
| | i forhold til publikum. Et tæt samarbejde mellem os og artisterne giver oftest det bedste resultat, så vi i fællesskab kan løfte formidlingen. |
| Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024 | En fastholdelse af, at cirka halvdelen af Radars koncerter er K1-koncerter med en jævnbyrdig fordeling mellem nye talenter og nichegenrer. Gennem denne målopfyldelse agerer vi efter og viser, at vi har et konstant blik for nye talenter, eksperimenterende genrer og anderledes koncertformater.<br>Desuden ønsker vi at øge antallet af gæster ved K1-koncerterne med samlet 10-15% hen over den næste aftaleperiode |

#### 5.1.2. Mellemstore koncerter (K2)

| | |
|---|---|
| Aktuel status | K2-koncerterne udgør godt en fjerdedel af det samlede antal koncertdage på Radar. Her er det ofte nationale navne eller nye og/eller lokale navne, der har fået etableret sig godt i lokalområdet. Det sker ofte, at artister fra netop disse koncerter kort efter koncerten på Radar bliver præsenteret på større scener i byen. |
| Mål 2021-2024 | Vi vil rigtig gerne have nogle af Radars mere eksperimenterende koncertformater ind i denne koncertkategori, for simpelthen at nå et bredere publikum i arbejdet med nye koncertformater og tværkunstneriske præsentationer.<br>Desuden skal K2- og K3-koncerterne fortsat benyttes til at give mindre bands supportjobs, så de får mulighed for at stå over for et lidt større publikum. |
| Metoder 2021-2024 | Radar har gennem de senere år brugt mange ressourcer på at opbygge et netværk til kunstnere og aktører, der ønsker at samarbejde i forhold til at lege med og udfordre det gængse koncertformat. Håbet er, at disse kunstnere oftere vil blive præsenteret i denne koncertkategori, og de lidt mere bredt appellerende kunstnere får modet og lysten til at lege med koncertformatet, så vi kan nå en bredere publikumstiltrækning til koncerter, hvor der eksperimenteres med format/udtryk. |
| Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024 | Flere eksperimenterende koncerter i denne kategori, samt flere gæster ved K2-koncerterne. Som det fremgår af bilag 8**,** så er Radars K1-, og til dels K2-koncerter, dem med den laveste kapacitetsudnyttelse, så det vil helt klart være et fokusområde i den kommende periode. |

#### 5.1.3. Store koncerter (K3)

| | |
|---|---|
| Aktuel status | Radars K3-koncerter er med de mere etablerede/populære kunstnere, og ofte oplever vi, at det er kunstnerne selv, der aktivt har udtrykt ønske om at spille på Radar. Her præsentere vi kunstnere, der nogle gange ville kunne spille på større spillesteder, men som ønsker at optræde på Radar. Enten fordi de er tiltrukket af vores mulighed for at nå bestemte publikumssegmenter, eller de ønsker helt bevidst at opnå den intimitet, som Radars koncertrum byder på, kombineret med den professionalisme vi har.<br>Store koncerter med intimitet er noget af det, vi får ros for fra publikum. |

| | |
|---|---|
| | De udenlandske artister udgører ca. 15% af samtlige artister på Radar om året, og disse fordeler sig nogenlunde ligeligt ud på K2- og K3-koncerterne. |
| Mål 2021-2024 | Målet med K3-koncerterne er, at Radar også skal være et attraktivt spillested for de mere etablerede eller musikalsk bredere artister. Enten fordi de ønsker at benytte sig af de mange muligheder vi tilbyder i forhold til koncertformatet, eller fordi de ønsker at optræde med den intimitet Radars koncertrum byder på.<br>Radars profil skal dog fastholdes i denne kategori, så artisterne bookes ud fra de samme kriterier som resten af programmet, dvs. musikalsk kant, nyskabelse og/eller ønsket om at indgå i en anderledes koncertpræsentation.<br>Her er det værd at nævne, at de store K3-koncerter (og dels K2-koncerter) på Radar er at opfatte som små koncerter på langt de fleste andre spillesteder. Grundet vores kapacitet på max 300 gæster fristes man til at sige at, sammenlignet med de andre regionale spillesteder, så er alle koncerter på Radar små koncerter. |
| Metoder 2021-2024 | På Radar vil vi fortsat have blik for de lidt større artister til disse koncerter og selvfølgelig samarbejde med eksterne festivalarrangører og management for at sikre et varieret udbud af genrer i denne kategori. Det er vigtigt, at vi arbejder meget målrettet på at tiltrække de mere etablerede navne, for at kunne tilbyde både kunstnere og publikum et unikt møde, hvor musik og nærvær sætter rammen omkring det musikalske møde. Gerne af og til i et anderledes koncertformat hvis muligt. |
| Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024 | En nogenlunde fastholdelse af mængden af K3-koncerter, der i dag udgører cirka 20% af de samlede koncerter. Dog med mulighed for at lave lidt færre K3-koncerter, mod lidt flere K2-koncerter. |

**Nøgletal for koncertvirksomheden** [1] (uden hensyntagen til eventuelle corona-restriktioner)

- OBS: antal koncerter / antal koncertdage

| | **Realiseret koncerttal 2019** | **Antal solgte billetter 2019** | **Forventet koncerttal 2021** | **Forventet billetsalg 2021** | **Forventet koncerttal 2022** | **Forventet billetsalg 2022** | **Forventet koncerttal 2023** | **Forventet billetsalg 2023** | **Forventet koncerttal 2024** | **Forventet billetsalg 2024** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

[1] Forventet koncerttal er oplyst som koncerter / koncertdage, da Aarhus Kommune ønsker antallet af koncertdage oplyst.

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Små koncerter (K1)** | **119 / 56** | **2.349** | **110 / 50** | **2.300** | **110 / 50** | **2.300** | **110 / 50** | **2.700** | **110 / 50** | **2.700** |
| **Mellemstore koncerter (K2)** | **91 / 28** | **3.300** | **80 / 40** | **3.200** | **80 / 40** | **3.200** | **80 / 40** | **3.600** | **80 / 40** | **3.600** |
| **Store koncerter (K3)** | **75 / 23** | **8.878** | **65 / 15** | **8.800** | **65 / 15** | **8.800** | **65 / 15** | **8.800** | **65 / 15** | **8.800** |
| **I alt** | **285 / 107** | **14.527** | **255 / 105** | **14.300** | **255 / 105** | **14.300** | **255 / 105** | **15.100** | **255 / 105** | **15.100** |

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2019 samt forventningerne til årene 2021-2024. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre. [I spillestedets koncertlister oplyses også koncerter, hvor der ikke tages entre].

### 5.1.4. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter

| | |
|---|---|
| Aktuel status | Vi er meget bevidste om, hvem der kommer og ikke kommer som publikum på Radar. Dels erfarer vi det ved selvsyn ved koncerterne, og dels har vi kvantitativ data på Radars gæster fra den publikumsundersøgelse, vi fik udarbejdet i januar 2018. Det er første gang, vi har fået et professionelt konsulentbureau til at gennemføre en publikumsundersøgelse for os. Ud over at vi nu har et solidt pejlemærke i forhold til profilen på vores gæster, så gav publikumsundersøgelsen os samtidig et godt indblik i, hvordan Radars gæster bruger musik til daglig, og hvordan de ellers benytter andre kultur- og musiktilbud i byen.<br>Ud af undersøgelsen kan vi se, at vores publikum generelt er meget nysgerrigt og jævnligt bruger museer, biografer og går til udstillinger. Vi præsenterer mange koncerter, hvor der er elementer af tværkunstneriske præsentationer, og her er der i høj grad potentiale for en udvikling af Radars publikum. Men vi ved også af erfaring, at det er her, der ligger en stor udfordring, da der er mange vaner der skal gøres op med i forhold til hvordan man som spillested opfattes. En opfattelse, vi er meget optaget af at ændre på. Ikke fordi der er noget forkert i at agere som et traditionelt spillested (høj musik, fadøl, et mørkt rum osv.), nogle gange er det det, der passer bedst til en given aften. Men man risikerer at blive ekskluderende, hvis det er det eneste udtryk, man har. Både i forhold til publikum, men også i forhold til den kunstneriske præsentation. Som spillested vil vi rigtig gerne kunne tilbyde andre rammer ud fra den overbevisning, at et rum ikke behøver at være statisk.<br>Et eksempel på ovenstående er vores præsentation af lydkunst/ny elektronisk kompositionsmusik. Her er det tydeligt, at dét publikum traditionelt retter sig mod andre kulturaktører end os som spillested. Der skal nedbrydes nogle (måske berettigede) klicheer, fordi det for dette publikumssegment ofte er uvant at opsøge lydkunst på et spillested, da vi vanemæssigt opfattes som kedelig og dermed, traditionelt, ikke tilbyder de rammer, som dét publikum ønsker. Det stiller store krav til os i vores formidling og ikke mindst i præsentationen af sådanne arrangementer.<br>Andre segmenter, vi arbejder målrettet med, er de helt unge og ofte |

| | |
|---|---|
| | uerfarne koncertgængere. Dette sker gennem konkrete bookinger, der henvender sig til det helt unge publikum, nogle gange under 18 år, og især gennem vores Radar_High projekt, der er målrettet gymnasieelever, og som vi nu har kørt med succes gennem mange år. Sådanne koncerter er meget personalekrævende, da publikum ikke er fortrolig med, hvordan man opfører sig og ikke opfører sig, når man hører live musik.<br>Derudover har vi også koncertrækken ”Lyt”, som vi gennem et par år har præsenteret i samarbejde med ungdomskirken i Aarhus og som er målrettet sårbare unge. Et koncept vi håber at kunne udvikle på i de kommende år, understøttet af Aarhus Kommune der netop er i gang med at etablere en Kultur & Sundhedsplan, der skal integrerer kunst og kultur i initiativer der fremmer sundhed og trivsel.<br>Kort sagt så hverken kan eller vil vi nå alle publikumssegmenter– men vi er meget bevidste om, hvem vores gæster er, og hvem vi laver en særlig indsats overfor. |
| Mål 2021-2024 | Med udgangspunkt i ovenstående status og den viden vi har fra vores publikumsundersøgelse, så laver vi løbende særlige indsatser overfor udvalgte segmenter.<br>Vi vil ikke arbejde med en bred og generel publikumsudvikling, for Radar har langt hen ad vejen ikke et bredt appellerende koncertprogram. Det ville være naivt at foretage de bookinger vi gør og så samtidig have en ambition om at nå et bredt publikum. Til gengæld udvælger vi særlige segmenter, som vi så gør en særlig indsats overfor. Enten ved enkelte, udvalgte koncerter, eller gennem en længerevarende indsats.<br>Samarbejdsprojekter vil fremover også være et vigtigt værktøj i arbejdet med publikumsudvikling. Når vi f.eks. samarbejder med Kunsthal Aarhus, Det Turkise Telt eller ungdomskirken, så handler det i høj grad også om at kunne tale med og til hinandens publikum og dermed styrke publikumsnetværket.<br>Desuden skal hele organisationen kontinuerligt have et fokus på dette område. F.eks. afviklede vi et seminar i 2019 for Radars bestyrelse og medarbejdere, hvor en ph.d.-studerende fra Aarhus Universitet der forsker i publikumsudvikling holdt oplæg for os med udgangspunkt i publikumsudvikling i museumsverdenen. Dette blot som eksempel på, at vi fremadrettet hele tiden vil sørge for at hente inspiration og viden fra hele kulturområdet, og ikke lukke os om os selv som musikinstitution.<br>Et mere konkret mål for den kommende periode er en erfaringsudveksling med Det Musiske Hus i Frederikshavn omkring koncerter for sårbare unge. Et område, vi begge har arbejdet med, men som samtidig er rigtig svært at gribe an fordi det netop er – sårbart! Det Musiske Hus og Radar har aftalt at gå i dialog og udbygge projektet for i fællesskab at kunne operationalisere nogle arbejdsmetoder og formidlingsinitiativer, så vi kan få skabt nogle |

| | |
|---|---|
| | musikoplevelser for disse unge mennesker. Måske vi kan finde en model, der kan bruges på landsplan og på sigt inddrage genreorganisationerne i dette arbejde. |
| Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024 | Vi har et mål om, at antallet af gæster ved Radars K1-koncerter (0-79 betalende gæster) skal øges. Koncerterne skal fortsat være K1'ere, men større K1'ere, f.eks. 60 gæster i stedet for 35 gæster.<br>Radars løbende arbejde med publikumsudvikling kræver også et tæt og kontinuerligt samarbejde med eksterne arrangører, som har en stemme ind i publikumssegmenter, vi har sværere ved at nå.<br>Desuden vil vi inden udløbet af næste aftaleperiode gennemføre en ny publikumsundersøgelse, for derved at kunne holde de to undersøgelser op mod hinanden. Dette vil give os et kvantitativt indblik i, om vi både fastholder og udvikler på Radars publikumssegmenter |

### 5.1.5. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

| | |
|---|---|
| Aktuel status | Som andre spillesteder arbejder vi selvfølgelig med markedsføring på både hjemmeside og sociale medier (primært Facebook og Instagram). Vi udsender nyhedsbrev, hvor vi af og til linker til den blog, vi har på hjemmesiden. I bloggen præsenterer vi måske en ny kunstner, fortæller om et særligt projekt eller kommer med anbefalinger til, hvad man bør se på sommerens festivaler rundt om i landet.<br>Vi prioriterer i høj grad også den mere analoge markedsføring og kommunikation. Som det eneste spillested i Aarhus sætter vi månedsplakater op i byrummet. I to år har vi nu 3-4 gange årligt produceret vores lille magasin "Issue", som vi deler gratis ud i byen via cafeer, biblioteker, musikbutikker o.l. I magasinet skriver vi om, og laver interview med, nye kunstnere, spændende naboer fra lokalområdet eller vi dykker ned i en bestemt musikgenre og fortæller historien bag.<br>Det er helt afgørende for os, at vi i Radars markedsføring har en troværdighed. Vores opslag på de sociale medier er ikke autogenererede, men hvert enkelt er derimod skrevet af en medarbejder. Bag Radars "stemme" på de sociale medier skal modtagerne kunne mærke, at der sidder et rigtigt menneske med engagement.<br>Med vores kommunikation og markedsføring er der to mål: for det første at øge opmærksomheden og interessen for de enkelte koncerter. Og for det andet at øge nysgerrigheden hos modtageren omkring Radars program generelt.<br>Vores udfordring er, at mange af Radars koncerter skal "forklares", da kunstnernavnene ikke altid vækker genklang hos publikum. Derfor bliver vi nødt til at fortælle hvorfor man skal komme til lige netop denne koncert. Hvis modtagerne så generelt har en positiv opfattelse af Radar, og vi fremstår troværdige, så kan vi også nemmere trænge |

| | |
|---|---|
| | igennem med budskabet.<br>Det lyder simpelt – det er det ikke! |
| Mål 2021-2024 | Vi skal til stadighed arbejde med Radars synlighed over for både nuværende og potentielle publikummer. Men vi skal også arbejde med en synlighed over for agenter, musikere og aktører, så de altid ved, hvad Radar står for, og hvad vi kan tilbyde af muligheder. Vi skal være attraktive for dem, der tør tænke nyt, og dem, der repræsenterer avantgarden og nichegenrerne, så vi kan fortsætte med at være en vigtig aktør i udviklingen af både det lokale og nationale musikliv.<br>I forhold til publikum kræver det en konstant indsats at få præsenteret Radars koncertprogram. Især K1-koncerterne bruger vi rigtig mange ressourcer på at markedsføre.<br>Radars tilgang til markedsføring skal afspejle kreativitet, engagement og en grad af musikformidling. Radars koncertprogram sælger ikke sig selv, så en formidling der taler til modtagernes nysgerrighed er et meget, meget vigtigt aspekt af koncertpræsentationen.<br>Mottoet er: ”God musik du ikke kan lide”.<br><br>*- afsnit med konkrete tiltag fjernet -*<br><br>Desværre har vi ikke en bred og nysgerrig musikjournalistik her i landet, så det er nødvendigt, at vi som kulturinstitution påtager os en formidlingsopgave, som rækker ud over en overfladiske og automatprægede markedsføring. Vi skal formidle viden og historier om og fra musiklivets mindre kendte områder. Vi har ikke økonomien og ressourcerne til at byde ind på landsdækkende kanaler, men vi kan også godt nøjes med mindre. |
| Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024 | At kunne opfylde de forventede publikumstal, der er skrevet ind i denne ansøgning, i de forskellige koncertkategorier. Desuden er målet om fire år at kunne se tilbage og være i stand til at fremvise eksempler på forskellige kreative formidlingsmåder eller projekter, så Radars kommunikation samlet set fremstår alsidig, oplysende, kreativ og ikke mindst troværdig. |

### 5.1.6. Koncertvirksomhed på spillestedet og uden for spillestedet

| | |
|---|---|
| Aktuel status | Koncertpræsentationen er Radars ansigt ud ad til. Det er gennem dette arbejde, vi når ud til publikum, og det er her, vi spiller en aktiv og udadvendt rolle i at få formidlet nye artister og sub-genrer som en del af den meget velfungerende fødekæde, der er i Aarhus og på landsplan.<br>Radar er et af de absolut mindste regionale spillesteder, både når det gælder publikumskapacitet og økonomi. Det vælger vi at se som en force, for når man har et lille og smidigt hus, er det nemmer at være den frække lillesøster i selskabet af landets regionale spillesteder.<br>Der var en, der engang sagde, at man skal huske at booke koncerter for borgmesteren. Dét gør vi ikke! Vi programlægger ud fra det, vi tror |

| | |
|---|---|
| | på. Vi insisterer på at turde satse kunstnerisk og økonomisk, og vi ønsker at udfordre både musikere og publikum.<br>Som det fremgår af bilag 9**,** så har vi på Radar gennem de sidste fem år øget vores egenindtjening, øget antal betalende gæster og øget antal koncerter kombineret med et fortløbende udviklingsarbejde centreret omkring at udfordre koncertformatet. Alt dette samtidig med, at antallet af årsværk er faldet, da dette har været nødvendig af hensyn til økonomien. Når man arbejder med så højt et produktionsniveau og med så relativ stram en økonomi, så fordrer det kreativitet og fleksibilitet og en stor bevidsthed omkring de enkelte kunstneriske valg for at få det hele til at hænge sammen. Omvendt har vi nu ramt glasloftet og må blot konstatere, at øgede udgifter (bla. driftsudgifter, herunder husleje, som stiger hvert år) og omfattende arbejdsmængder gør, at det er en stor udfordring at blive ved med at håndtere det pres, det naturligt lægger på både økonomi og personale.<br>Det høje produktionsniveau og de tidskrævende arbejdsmetoder er selvfølgelig et ledelsesmæssigt valg og ansvar, men vi insisterer på, at Radars arbejde med musikpræsentation og rollen som en grænsesøgende aktør og laboratorium er vores eksistensberettigelse.<br>*- tre linjer fjernet -*<br><br>Radars koncertvirksomhed cirkler konstant omkring vores arbejde med venuehack, dvs. at nytænkning, kreativitet, talent og musikalske udfordringer er elementer, der spiller en vigtig rolle i programlægningen. Uddybning af Radars koncertprofil står under status og målbeskrivelse af K1-, K2- og K3-koncerterne ovenfor.<br><br><u>Eksterne koncerter</u><br>Eksterne koncerter er noget vi arbejder med, når vi mener, at det vil gavne det kunstneriske udtryk, eller hvis det er et led i publikumsudvikling. Men vi holder samtidig fast i, at vi har så mange muligheder i Radars koncertrum, at oftest understøtter det de enkelte musikere bedre at spille på Radar end ved at lægge en koncert uden for huset, da vi ikke ser eksterne koncerter som en kvalitet i sig selv. Omvendt er der bestemt situationer, hvor eksterne koncerter giver mening, og som vi fortsat vil arbejde med og udvikle på. Eksempler på dette fra 2019 er f.eks. Radars og Det Turkise Telts samarbejdsprojekt ”Musikalske Møder”, hvor vi satte fire meget forskellige musikere sammen og tog på en mini turne i kommunen og gav koncerter i bla. Kvindehuset (aktivitetscenter for minoritetskvinder) og hos en asiatisk købmand. Målet var at opsøge segmenter, der som udgangspunkt aldrig ville gå ud for at opleve livemusik.<br>Og Radars ”Lyt” koncerter, som vi producerer i samarbejde med UngK (ungdomskirke i Aarhus). Her afholdes koncerterne i UngKs |

| | |
|---|---|
| | kirkelokale. Da disse koncerter er målrettet sårbare unge, er kirkens lokale bedre egnet til skabe en ramme, der af de unge opleves som mere tryg end den stemning de oplever på et spillested. Koncerterne er altid med en lokal og/eller vækstlags artist. Dermed får vi præsenteret ny musik for disse unge, som til daglig ikke har modet til at komme på et spillested.<br>Ellers vores ”Multikanal Festival” som vi præsenterede på både Radar og i Folkets Hus i Struer. Struer valgte vi, da de her arbejder meget målrettet med lyd under overskriften ”Struer, lydens by”.<br>Eksterne koncerter kan bestemt give mening, men for os skal argumentet for at lægge en koncert ude af huset være stærkt begrundet og have et helt klart defineret mål, som ikke vil være muligt at opnå på spillestedet.<br><br><u>Organisation/frivillighed</u><br>Tæt knyttet til Radars koncertvirksomhed er de ca. 40 frivillige (i alderen ca. 20-40 år). De er fordelt på opgaverne bar, entre, lysafvikling, foto og koncertafvikling. De frivilliges hovedopgaver er direkte knyttet til selve koncertafviklingerne, og vi arbejder målrettet med oplæring og løbende faglig opkvalificering af de frivillige. Både for at støtte deres tilknytning til Radar og for at kunne udvikle dem fagligt. Det sociale aspekt i arbejdet vejer dog tungest for de fleste af Radars frivillige, og vi er derfor meget bevidste om, at der en diversitet i frivilliggruppen både mht. alder, køn, uddannelsesmæssig baggrund o.l.<br>De frivillige opfattes som kolleger og deltager i udviklingen af Radar når det er relevant. F.eks. mødes vi to gange om året i Radars ”Musikklub” til diskussion om Radars programprofil. Her præsenterer Radars booker kommende bookinger for de frivillige, mens de frivillige kommer med anbefalinger til kommende bookinger, enten i form af konkrete musikere eller en genre de synes bør præsenteres. De frivillige orienteres også om den løbende udvikling på Radar ift. økonomi og diverse nøgletal, og vi taler med dem om disse emner.<br>Der laves vagtplaner hver måned for alle frivillige.<br>På Radar har vi løbende praktikanter fra forskellige uddannelsesinstitutioner eller via Jobcenteret i Aarhus, hvor vi giver plads til kontanthjælps- og sygedagpengemodtagere, der har brug for afklaringsforløb eller arbejdsprøvning. Alle praktikanter inddrages i koncertafviklingen og den forberedende produktion.<br>Radar har fokus på diversitet i medarbejder- og frivilliggruppen. Som kulturinstitution med offentlige midler i ryggen har vi selvfølgelig også et socialt ansvar. I fuldstændig tråd med kommunens ønsker og arbejdet med FNs verdensmål, ser vi diversitet og lighed på alle parametre som en inspiration for Radar, både som arbejdsplads og kulturformidler. Dvs. at vi selvfølgelig skal kunne rumme personer, der ikke er så ressourcestærke eller som har mentale/personlige |

| | |
|---|---|
| | udfordringer.<br>I 2019 har vi haft følgende praktikanter: to studerende fra Aarhus Universitet, én fra Jobcenteret i afklaringsforløb, én fra Opgang2 (kulturinstitution med aktiveringstilbud for unge på kontanthjælp), tre i dagpenge-/sygedagpengeforløb.<br><br><u>K1-K3 koncerter</u><br>I Radars koncertvirksomhed udgør K1-koncerterne cirka halvdelen af alle koncerter, mens antallet af gæster ved K1-koncerterne udgjorde 18% af det samlede antal gæster i 2019.<br>Omvendt udgør K3-koncerterne ca. en femtedel af det samlede antal koncerter, mens antallet af gæster ved K3-koncerterne udgjorde 57% af det samlede antal gæster i 2019.<br>Ovenstående illustrerer, at vi gennem Radars koncertpræsentation i høj grad prioriterer nye navne og eksperimenterende præsentationer, men også, at alle koncertkategorierne spiller en vigtig rolle, både kunstnerisk og økonomisk. |
| Mål 2021-2024 | Ovenstående regnestykke med fordelingen af K1- og K3-koncerter sammenholdt med antal publikummer er med for at tydeliggøre, at langt hovedparten af Radars personaleressourcer (lige fra booking og regnskab til markedsføring og selve koncertafvikling) bliver brugt på de små, skæve og nye koncerter. Dette skal uden nogen vaklen fastholdes fremadrettet.<br>Samtidig er det vigtigt, at vi producerer de (for Radar) store koncerter, fordi det er her, vi når ud til det bredere musikpublikum og får dem præsenteret for vores hus og det intime koncertrum. Det er også ved de store koncerter, vi har mulighed for at tjene økonomisk på koncerterne, hvor i mod K1-koncerterne ikke giver nogen form for økonomisk overskud.<br>Målet for Radars koncertpræsentation er at fastholde fordelingen mellem de tre forskellige koncertkategorier, dvs. K1 skal også fremadrettet udgøre cirka halvdelen af alle koncerterne på Radar.<br>Men Radar skal fortsat være tiltrækkende for de mere etablerede eller musikalsk mere brede kunstnere, da publikum ofte får en fantastisk koncertoplevelse i kraft af Radars intime koncertrum og det nærvær, det giver til koncertoplevelsen. Samtidig håber vi, at vi med K2- og især K3-koncerterne får skabt en nysgerrighed hos nogle af publikummerne, så de ”tør” opsøge lidt mere ukendte artister, fordi vi forhåbentlig har givet dem en god koncertoplevelse med en artist de kendte.<br>Jazz-genren har gennem de sidste par år optrådt oftere i Radars koncertprogram, men stadig ud fra den grundlæggende præmis om, at det skal være nye talenter og/eller mere grænsesøgende og eksperimenterende dele af jazz-genren, da vi mener, at Radars samarbejds- og arbejdsmetoder kan være med til at løfte dette område. |

| | |
|---|---|
| | Målet i den kommende periode er fortsat at agere som initiativtager og medproducerende aktør ved forskellige præsentationer. F.eks. havde vi i 2020 booket vores hidtil mest ambitiøse jazz program under Aarhus Jazz Festival med hele seks koncerter på én uge, heraf tre i helt særlige opsætninger med en fransk jazzguitarist, som vi skulle have i residency, og som vi bla. havde sat sammen med fire danske klassiske musikere (alt blev dog aflyst pga. corona)<br>Radar skal aktivt skabe nye konstellationer og koncertpræsentationer, og dermed også turde udfordre både musikere og publikum ved at turde tage et kunstnerisk ansvar. |
| Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024 | Fordelingen mellem K1-, K2- og K3-koncerter skal fastholdes på nogenlunde samme niveau, som det er i dag. Igennem de sidste to år har vi oplevet en generel stigning på ca. 19% flere solgte billetter, og det niveau ønsker vi at fastholde. Dog ser vi gerne at K1- og dels K2-koncerterne får lidt flere betalende gæster.<br>Radars arbejde med Venuehack, udviklingsarbejdet omkring musikformidling og koncertpræsentation, fastholdes og udvikles løbende.<br>Målet er, at vi ugentligt skal kunne præsentere mindst én koncert, hvor der er skubbet til præsentationsformen og/eller en tværkunstnerisk præsentation. |

### 5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder udvikling og formidling af talent, vækstlag og smalle genrer. I henhold til Kulturministerens Musikhandlingsplan 2019-2022 skal de regionale spillesteder de første to år af den nye udpegningsperiode gøre en ekstra indsats for at fremme talent og vækstlag.

De regionale spillesteder søger at realisere deres mål og vision inden for udvikling af musiklivet med baggrund i metoder, som spillestedet arbejder målrettet med:

- Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.
- Samarbejde med lokale aktører, f.eks. andre spillesteder, foreninger, festivaler, kulturinstitutioner og skoler.
- Samarbejde med landsdækkende aktører, f.eks. andre spillesteder genreorganisationer og Levende Musik i Skolen (LMS).

#### 5.2.1. Rådgivning og formidling af nyt talent, vækstlag og smalle genrer

| | |
|---|---|
| Aktuel status | Vi arbejder året rundt med rådgivning og vejledning af især vækstlaget. F.eks. gennem vores succesfulde Radar_High-koncerter, hvor både publikum, musikere og arrangører er gymnasieelever.<br>Flere gange om året holder vi også gratis workshops for musikere.<br>Hele Radars formidlingsarbejde har vi samlet under overskriften ”Radar Music_LAB”, der er vores løbende arbejde med formidling af musik via undervisning, workshops, særarrangementer, foredrag o.l. |

| | |
|---|---|
| | (se: radarlive.dk => menu => #venuehack => Radar Music_LAB).<br><br>Vækstlag og smalle genrer fylder relativt meget i Radars koncertprogram, og det kan derfor heller ikke overraske, at det er netop dette område, der bliver brugt en del ressourcer på. Markedsføringsmæssigt er det dette område, der kræver mest i forhold til at nå publikum.<br>Af Radars koncertliste for 2019 fremgår det, at vi har afholdt 107 koncertdage (med samlet 272 koncerter), og derudover har vi præsenteret 11 gratis koncerter og 19 arrangementer, der ikke tæller i koncertlisten. Flere af disse arrangementer handler netop om formidling af musik i form af workshops, foredrag, elevkoncerter fra Aarhus Musikskole og andre musik- og efterskoler.<br>Desuden bliver Radar løbende inviteret til at deltage i paneldebatter eller oplæg på seminarer (i 2019 har vi f.eks. deltaget i sådanne arrangeret af Dansk Live, Spark Festival, ORA, Promus, Tempi). Herigennem får vi præsenteret Radars arbejdsmetoder når det gælder koncertformater og samarbejdsformer, og vi får sat fokus på vores arbejde med talentudvikling. Omvendt tager vi ofte god inspiration og ny viden med hjem ved at deltage i sådanne arrangementer.<br>Arbejdet med nye talenter og vækstlag sker også gennem vores fortsatte arbejde med uddannelsesinstitutioner. Gennem de sidste par år har vi givet studerende ved musikkonservatoriet mulighed for at producere deres egne koncerter på Radar, og elever fra Engelsholm Højskole og Visuel HF i Viborg har vi gennem de sidste par år flere gange inddraget i udvikling og skabelse af visuelt design til koncerter. |
| Mål 2021-2024 | Ovenstående skal fortsat være Radars mål for de kommende år. Det er rigtig vigtigt, at vi selv er opsøgende og kigger uden om de etablerede bureauers spisesedler. Vi skal selv kunne spotte de nye talenter og nye strømninger inden for musikgenrerne, kombineret med, at vi skal turde sammensætte nye samarbejdsprojekter, der involverer musikere og eksterne koncertarrangører.<br>Arbejdet med vækstlag og smalle genrer skal vise sig gennem både koncertpræsentation og gennem formidlingstiltag i dag- og aftentimerne, og disse skal, alt efter arrangementets karakter, målrettes både musikere/aktører, uddannelser og musikpublikummet.<br>Samarbejder med og understøttelse af unge under uddannelse – fra konservatorier til højskoler og musikskoler - er en vigtig faktor i arbejdet med talentudvikling. Vi giver dem mulighed for at prøve deres viden af i praksis. Vi skal aktivt inddrage de unge studerende, når vi kan se muligheder og potentialer, men vi skal i høj grad også være åbne og fleksible når de kommer og banker på Radars dør fordi de har fået en ide.<br>Netværk er i høj grad en afgørende faktor for at vi kan arbejde kreativt med hele vækstlagsområdet og subkulturer. Med andre ord så må vi |

| | |
|---|---|
| | aldrig sidde og vente på den gode ide eller det nye talent, vi skal altid agerer opsøgende |
| Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024 | Et alsidigt koncertprogram, der i høj grad præsenterer nye talenter, ny musik og nye strømninger. Radars koncertprogram må aldrig i sin helhed ligne en kopi af vores spillestedskollegers programlægning.<br>Et fortsat fokus på formidling af musikkens muligheder og styrker til både musikpublikummet og til aktører indenfor musiklivet. |

### 5.2.2. Samarbejde med lokale aktører

| | |
|---|---|
| Aktuel status | På Radar har vi siden vores flytning til Godsbanen i 2012 arbejdet bevidst med en strategi om at spillestedet skal opleves som et åbent hus. Vi er kendt for vores rummelighed og nysgerrighed, og vi arbejder konstant for at være til gavn for det musikalske udviklingsarbejde, der vil bidrage til miljøet mest muligt rent professionelt. Dette fordrer at vi altid er lyttende og forholder os nysgerrigt til den omgivende verden (lokalt og nationalt). At vi tør se indad og ændrer på praksis, så vi altid tilpasser os de skiftende behov, som aktører i musiklivet har. Det er lidt som at stå kronisk på paddleboard, man er altid lidt på gyngende grund, men vi formår alligevel at balancere i det naturlige kaos, sådanne arbejdsmetoder skaber.<br><br>Ovenstående har heldigvis resulteret i, at vi i dag får mange henvendelser fra artister og aktører, der kommer med ideer til koncerter eller samarbejdsprojekter. En del af disse må vi takke nej til, enten fordi vi ikke har plads i kalenderen eller fordi vi mangler de økonomiske og/eller personalemæssige ressourcer, mens andre gange er ideen måske ikke stærk nok rent kunstnerisk. Men vi forsøger altid at guide disse videre med lidt rådgivning og sparring.<br>Vores tætte relation til flere lokale aktører gør, at vi af og til bliver brugt som rådgiver. Det er primært omkring booking-strategier og regnskab de mindre aktører har brug for konkret hjælp og rådgivning. Denne opgave bruger vi jævnligt personaletimer på.<br>Enkelte gange går vi ind og understøtter lokale aktører med enten økonomisk hjælp eller praktisk hjælp (f.eks. udlån af teknik, billetsalg, plakater, rådgivning o.l.).<br>Alle studerende og mindre kulturaktører kan gratis benytte Radars sal til diverse lukkede arrangementer, filmoptagelser, møder, workshops eller fotosessions. Alt sammen for at understøtte det kreative miljø, som igen giver en synergieffekt til musikområdet.<br>At opremse de mange lokale musikaktører, som vi har både samarbejdet med og støttet vil her blive for omfattende.<br><br>Samarbejde med lokale aktører handler også om, at vi som personale engagerer os i udviklingen af det lokale kultur- og musikmiljø. Derfor er det også helt bevidst at både Radars leder og booker er medlem af |

| | |
|---|---|
| | forskellige bestyrelser i andre institutioner, da vi ønsker at deltage i og påvirke beslutninger og den konkrete udvikling i lokalområdet.<br>- Mia Holm, spillestedsleder, er medlem af bestyrelsen i:<br>* Promus - Produktionscenter for Rytmisk Musik i Aarhus<br>* Svalholm - danseteater<br>* Kultursamvirket - sammenslutning af kulturinstitutioner med driftsstøtte i Aarhus Kommune<br>- Martin Aagaard Jensen, booker, er medlem af bestyrelsen i:<br>* Det Turkise Telt - koncert/festival arrangør<br>* Aarhus Jazz Festival – festival arrangør<br>Desuden har Radar siden 2018 været med i repræsentantskabet for Aarhus Musikskole og siden 2019 været med i arbejdsgruppen omkring Music City Aarhus 2022-projektet. |
| Mål 2021-2024 | Målet er fortsat at agere åbent og proaktivt i forhold til det lokale og nationale musikmiljø. Radar skal være en synlig aktør, der tør blande sig i udviklingen og diskussionerne på musikområdet.<br>Radars samarbejder skal fortsat være en af grundpillerne i arbejdet med ny musik og talentudvikling, og vel og mærke meningsfyldte samarbejder. Det skal handle om, at begge parter bidrager ligeværdigt med ideer og kreativ udvikling til et projekt gennem dialog og engagement.<br>Det er rigtig vigtigt, at vi ikke bare sidder på spillestedet og råber højt, men at vi rent faktisk deltager aktivt i byens kulturliv. Det er ikke nok at vi har en mening om tingene, men gennem dialog og aktiviteter og konkrete handlinger rent faktisk tør tage medansvar for musiklivets udvikling, både lokalt og nationalt. |
| Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024 | Radar skal være et åbent hus og en udviklende samt innovativ samarbejdspartner for nye og modige aktører fra den rytmiske musikscene - og for aktører fra andre kunstformer, som har en interesse for den rytmiske musik. Så indikator for målopfyldelse må være omverdenens oplevelse af Radar, der afgører, om vi lever op til vores egne mål. |

### 5.2.3. Samarbejde med landsdækkende aktører

| | |
|---|---|
| Aktuel status | Gennem de sidste par år har vi i stigende grad benyttet os af sparring med de forskellige genreorganisationer. Vi er uden tvivl blevet mere opmærksomme på dem som sparringspartnere, og vi oplever også, at genreorganisationerne nu rækker hånden ud mod spillestederne.<br>Af landsdækkende aktører er det primært Snyk, Tempi, Jazz Danmark og ROSA vi er i dialog med og benytter til sparring og ideudvikling, da disse organisationer har en specialviden inden for deres genreområde.<br>Derudover forsøger vi at række ud til samarbejdspartnere uden for vores lokalområde. Det seneste år har vi haft projekter i Struer (Folkets Hus), Viborg (Visuel HF) og som noget helt nyt et samarbejde med københavnsbaserede Future Female Sound. |

| | |
|---|---|
| | Desuden har vi en god og ideudviklende dialog med Vinter Jazz/Copenhagen Jazz Festival. |
| Mål 2021-2024 | Den gode dialog og erfaringsudveksling der er indledt med genreorganisationerne skal helt sikkert fastholdes. I dialogen med de ovennævnte organisationer er vi blevet opmærksomme på nogle strukturelle udfordringer omkring bookinger og udbud/efterspørgsel, som vi oplever, vi kommer længst med, ved at samarbejde og være i løbende dialog omkring med disse organisationer.<br>Den gode kontakt til ovenstående institutioner vil derfor fortsætte og forhåbentlig udbygges.<br>Samtidig skal vi hele tiden sørge for at have et udsyn, der rækker ud over lokalmiljøet, dvs. både på landsplan men også internationalt.<br>Vores nordiske Puls-samarbejde stopper i sommeren 2020, men allerede nu er vi i gang med at etablere et bookingnetværk med vores samarbejdspartnere fra Norge og Sverige. Desuden har vi en større ansøgning liggende hos Creative Europe i EU til et udviklingsprojekt, der (forhåbentlig) skal afvikles i 2021 i samarbejde med Forbrændingen i Albertslund og spillestedet Scheune, Dresden i Tyskland. Svar på denne ansøgning forventes i foråret 2020. |
| Indikatorer for målopfyldelsen 2021-2024 | At den gode dialog og sparring med genreorganisationerne fastholdes og udbygges for at vi kan understøtte hinandens virke. Her ser vi genreorganisationernes forskelligartede områder og specialviden som en stor styrke, som vi i høj grad vil, og skal, benytte os af.<br>Desuden skal vi på Radar hvert år påbegynde nye samarbejder med aktører fra hele landet/udlandet, og vores samarbejdsstrategi vil fortsætte, da det er en helt integreret del af Radars arbejdsmetode. Målet er derfor at kunne fremvise projekter/samarbejder/vidensdeling udviklet på tværs af både region, landsdele og landegrænser. |

**6. Finansieringsoversigt** (uden hensyntagen til eventuelle corona-restriktioner)

| | R2018 | B2021 | BO2022 | BO2023 | BO2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Statsligt tilskud | 1.518.348 | 1.500.000 | 1.500.000 | 1.500.000 | 1.500.000 |
| Kommunale tilskud | 1.378.199 | 1.411.800 | 1.411.800 | 1.411.800 | 1.411.800 |
| Regionale tilskud | | | | | |
| Fonde | 159.693 | 100.000 | 100.000 | 100.000 | 100.000 |
| Sponsorer | 55.339 | 55.000 | 55.000 | 55.000 | 55.000 |
| Egenindtægter | 1.882.587 | 1.750.000 | 1.750.000 | 1.850.000 | 1.850.000 |
| **Indtægter i alt** | **4.994.166** | **4.816.800** | **4.816.800** | **4.916.800** | **4.916.800** |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Egenkapital ultimo | 270.063 | 400.000 | 410.000 | 430.000 | 450.000 |

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2018, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2021 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2022-2024. Tallene for 2018 er oplyst i niveau 2018, tallene for 2021-2024 er oplyst i niveau 2021.