danrevi
LEIF MIKKELSEN & PARTNERE A/S
GODKENDTE REVISORER

Den Selvejende Institution Radar

CVR nr. 25 20 19 14

Årsrapport 2024

Indholdsfortegnelse

	Side
Oplysninger	
Stamoplysninger	2
Påtegninger	
Ledelsespåtegning	3
Revisionspåtegning	4 - 7
Ledelsesberetning	
Ledelsesberetning	8 - 21
Nøgletal	22 - 23
Årsregnskab	
Anvendt regnskabspraksis	24 - 26
Resultatopgørelse	27
Balance	28 - 29
Noter	30 - 35
Projektregnskaber –	
Projektregnskaber 2024	
Bilag -	
Koncertliste	36 – 41

Foreningsoplysninger

Navn:

Den Selvejende Institution Radar

Karen Wegernes Gade 6

8000 Aarhus C

Cvr-nr. 25 20 19 14

Hjemstedskommune – Aarhus

Hovedaktivitet

Den Selvejende Institution Radars hovedaktivitet består i drift af musikstedet Radar-live.

Daglig leder

Martin Aagaard Jensen

Bestyrelse

Morten Constantin Lervig - forperson

Anders Ørbæk – næst forperson

Conny Jørgensen

Sara Hardy

Henrik Munch

Hanne Møberg-Cooper

Bank

Nordea Bank Danmark A/S

Revisor

Leif Mikkelsen & Partnere A/S

Høegh Guldbergsgade 36 C, 1 th

8700 Horsens

Ledelsespåtegning

Ledelsen har behandlet og vedtaget årsrapporten for regnskabsåret 2024 - perioden 1. januar til 31. december 2024.
Årsregnskabet indeholder budgetoplysninger, der udelukkende anvendes til sammenligning.
Årsregnskabet er aflagt efter årsregnskabslovens regler med de tilretninger, der kræves af Slots og Kulturstyrelsen jf. lov nr. 1531 af 21.12.2010 og tilhørende bekendtgørelse BEK nr. 1701 af 21.12.2010,
Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver og passiver, finansielle stilling og resultat.
Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Aarhus, den 16. juni 2025.

Daglig ledelse

Martin Aagaard Jensen

Bestyrelse

Morten Constantin Lervig
Forperson

Anders Ørbæk
Næst forperson

Sara Hardy

Henrik Munch

Hanne Møberg-Cooper

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kulturstyrelsen og ledelsen af Den Selvejende Institution Radar

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Den Selvejende Institution Radar for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, noter samt vedlagte bilag, som udgøres af koncertoversigt og talentudvikling. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven samt efter Slots og Kulturstyrelsens krav til regnskabet jf. lov nr. 1531 af 21.12.2010 og tilhørende bekendtgørelse BEK nr. 1701 af 21.12.2010, hvori det fremgår at årsregnskabet skal give et retvisende billede af Radars aktiver, passiver, økonomiske stilling og resultat.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet i alle væsentlige henseender er rigtigt, dvs. udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven samt efter kulturstyrelsens krav til regnskabet jf. lov nr. 1531 af 21.12.2010 og tilhørende bekendtgørelse BEK nr. 1701 af 21.12.2010.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt god offentlig revisionsskik vedrørende refusionsregnskabet, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne årsregnskabsloven samt efter Slots og Kulturstyrelsens krav til regnskabet jf. lov nr. 1531 af 21.12.2010 og tilhørende bekendtgørelse BEK nr. 1701 af 21.12.2010.
Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet".
Vi er uafhængige af Radar i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisorers etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

Årsregnskabsloven indeholder i overensstemmelse med sædvanlig praksis for kulturinstitutioner, det af bestyrelsen godkendte resultatbudget for 2024 som sammenligningstal.
Budgettallene for 2024, som fremgår i en særskilt kolonne i tilknytning til resultatopgørelsen og noterne hertil, har ikke været underlagt revision, som det også fremgår af resultatopgørelsen og noterne hertil.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der i alle væsentlige henseender er rigtigt, dvs. udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven og Slots og Kulturstyrelsens krav til regnskabet jf. lov nr. 1531 af 21.12.2010 og tilhørende bekendtgørelse BEK nr. 1701 af 21.12.2010.

Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere Radars evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at opløse Radar, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt god offentlig revisionsskik efter kulturstyrelsens krav til regnskabet jf. lov nr. 1531 af 21.12.2010 og tilhørende bekendtgørelse BEK nr. 1701 af 21.12.2010 altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt god offentlig revisionsskik, jf. Slots og Kulturstyrelsens krav til regnskabet jf. lov nr. 1531 af 21.12.2010 og tilhørende bekendtgørelse BEK nr. 1701 af 21.12.2010, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af Radars interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.

- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om Radars evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, Radar ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsesberetningen omfatter ligeledes målrapporteringen.

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen og målrapporteringen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen og målrapporteringen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen og målrapporteringen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og målrapporteringen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen og målrapporteringen er væsentligt inkonsistente med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til kulturstyrelsens regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen og målrapporteringen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene fra kulturstyrelsen.

Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen og målrapporteringen.

Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved driften af Radar og forvaltningen af de midler, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Dette indebærer, at vi vurderer risikoen for, at der er væsentlige regelbrud i de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, eller væsentlige forvaltningsmangler i de systemer og processer, som ledelsen har etableret. På grundlag af risikovurderingen fastlægger vi de afgrænsede emner, som vi skal udføre juridisk-kritisk revision eller forvaltningsrevision af.

Ved en juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed, om de dispositioner, der er omfattet af det udvalgte emne, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved en forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de systemer, processer eller dispositioner, der er omfattet af det udvalgte emne, understøtter skyldige økonomiske hensyn ved driften af Radar og forvaltningen af de midler, der er omfattet af årsregnskabet.

Vores revision af hvert udvalgt emne tager sigte på at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis som grundlag for en konklusion med høj grad af sikkerhed om det pågældende emne. Ved en revision kan der ikke opnås fuldstændig sikkerhed for at opdage alle regelbrud eller forvaltningsmangler. Da vi alene har udført juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af de udvalgte emner, kan vi ikke udtale os med sikkerhed om, at der ikke kan være væsentlige regelbrud eller væsentlige forvaltningsmangler på områder, der falder uden for de udvalgte emner.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Horsens, den 16. juni 2025

Danrevi Horsens
Leif Mikkelsen & Partnere A/S
Godkendte revisorer
Cvr-nr. 32 67 64 21

Henrik Sørensen

Henrik Sørensen
Registreret revisor
MNE-nr. 33214

Ledelsesberetning 2024

INDLEDNING OG ØKONOMI

2024 har været et år præget af både høj aktivitet og store forandringer – et år, hvor vi har bevæget os i spændingsfeltet mellem kreativt momentum og organisatorisk omstilling. På trods af svære betingelser og strukturelle udfordringer lykkedes det os at fastholde et højt aktivitetsniveau med i alt 87 koncertaftener og 186 koncertproduktioner. Hertil kommer 69 øvrige aktivitetsdage, hvilket samlet betyder, at salen har været i brug på 156 dage i løbet af året – et klart vidnesbyrd om vores vedholdende engagement i at skabe levende kultur.

Samtidig har 2024 også været et år med væsentlige økonomiske og strukturelle forandringer. Med udgangen af maj måned valgte vores mangeårige administrative medarbejder Jesper Søby at skifte branche og med ham mistede vi essentiel knowhow og et indgående kendskab til vores økonomiske og praktiske drift. Det blev hurtigt mærkbart, ikke mindst da vi i juni måned modtog afslag på vores regionale ansøgning, hvilket kom som et chok for organisationen. Udsigten til at miste vores årlige statstilskud på 1,8 mio. kr. fra 2025 nødvendiggjorde en strategisk revurdering. Som følge af den markante ændrede bevillingssituation blev det essentielt at skære helt ind til benet og alene opretholde udgifter, der direkte understøttede produktionen af koncerter. For at udvise rettidig omhu indgik Radars bestyrelse og den daværende leder, Ole G. Jørgensen, en fratrædelsesaftale som led i nedlæggelsen af stillingen som spillestedsleder i sin oprindelige form, og den programansvarlige Martin Aagaard Jensen blev udpeget som konstitueret leder for resten af 2024.

Status og egenkapital:

Efteråret blev således præget af usikkerhed, besparelser og en organisation i forandring. Det var en periode, hvor vi midt i det kreative arbejde også måtte fokusere intenst på at sikre stabilitet og bæredygtighed for fremtiden.

Årsregnskabet viser et overskud på 432.643 DKK og en samlet egenkapital på 1.008.706 DKK Dette skyldes at indtægter er væsentligt bedre end budgetteret, som følge af øgede egenindtægter og støtte fra Statens Kunstfond. Derudover rummer resultatet ingen væsentlige afvigelser og følger forventninger.

1. Koncertvirksomhed (herunder aktivitetsniveau)

Vores aktivitetsniveau er steget fra 144 dages aktivitet i 2023 til i alt 156 dages aktivitet i 2024. Heraf 87 koncertdage med i alt 167 koncertproduktioner/bands. Udover vores koncertaktivitet har vi afholdt 42 produktionsdage som del af ordningen *"Musikdramatisk Netværk for produktionsfaciliteter for tværæstetiske projekter for musik og scenekunst"* og yderligere 27 aktivitetsdage med workshops, seminarer og produktionsøvere. Gennem året har 12.689 gæster lagt vejen forbi, hvilket svarer til et gennemsnit på 144 publikummer pr. koncert. Dette vidner om en stabil publikumsopbakning og et stærkt engagement i Radars musikalske profil – også i en tid præget af forandringer.

Som det fremgår, har vi i 2024 haft 87 koncertdage mod 84 i 2023, hvilket vidner om en højere kadence med ønsket om at præsentere de mange talentfulde musikere som har behov for en scene. Grunden til at K1 tallet er væsentligt lavere, og K2 og K3 er øget, sker som en følge reaktion på afslag på vores regionale ansøgning og udsigten til manglende statsstøtte. Vi opererede med lavere risiko i forsøget på at sikre højere indtægter som led i at klæde Radar økonomisk på til en usikker fremtid.

Koncertstørrelse	**Koncertdage 2024**	**Publikumstal 2024**	**Koncertdage 2023**	**Publikumstal 2023**
K1	50 (42)	2300 (1949)	50 (59)	2300 (2219)
K2	40 (30)	4700 (3334)	40 (28)	4700 (3632)
K3	15 (15)	7000 (5432)	15 (9)	7000 (4342)
I alt	105 (87)	14000 (10715)	105 (84)	14000 (10193)

OBS – tal udenfor parentes er dem indskrevet i rammeaftalen. Tal i parentes er realiserede tal.
Publikumstal er kun betalende gæster.

Grunden til de lavere "koncertdage" end de samlede 105 dage som vi ifølge rammeaftalen skal ramme, er at vi i 2024, som året 2023, haft øget fokus på ikke-koncertaktiviteter som workshops, seminarer og projekter. Disse tæller ikke med i koncertstatistikken, som kræver betalende publikum og liveoptræden med original musik. Vi nåede 69 arrangements-dage uden koncerter mod 44 i 2023.

Derudover ser vi fortsat en stigning i koncertaftener uden support, ofte på kunstnernes opfordring, hvilket reducerer antallet af optrædende per aften og udfordrer Radars kuraterings opgave. Samtidig gør stigende kunstnerhonorarer det dyrere at præsentere flere acts samme aften.

På den baggrund har Radar gennem 2024 præsenteret en bred vifte af genrer med primært fokus på nye talenter, niche- og smalle genrer samt ageret som en væsentlig spiller i det musikalske økosystem både lokalt og nationalt. Spillestedsleder og bestyrelse vurderer, at Radar på alle måder opfylder de målsætninger og aktivitetskrav, der er opstillet i rammeaftalen.

1.1 Kønsbalance blandt optrædende artister

Vi har gennem 2024 arbejdet for en mere ensartet repræsentation foran, på, og bagved scenen. Det har vi gjort ved aktivt at fremme diversiteten i organisationen, blandt frivillige, og eksterne partnere.

Blandt andet involverede vi os i Dansk Live's Restage initiativ allerede fra begyndelsen af 2021, hvor minoritetsetniske unge inviteres ind på spillesteder i hele landet for at udfordre og nedbryde de barrierer, der måtte være, for deres

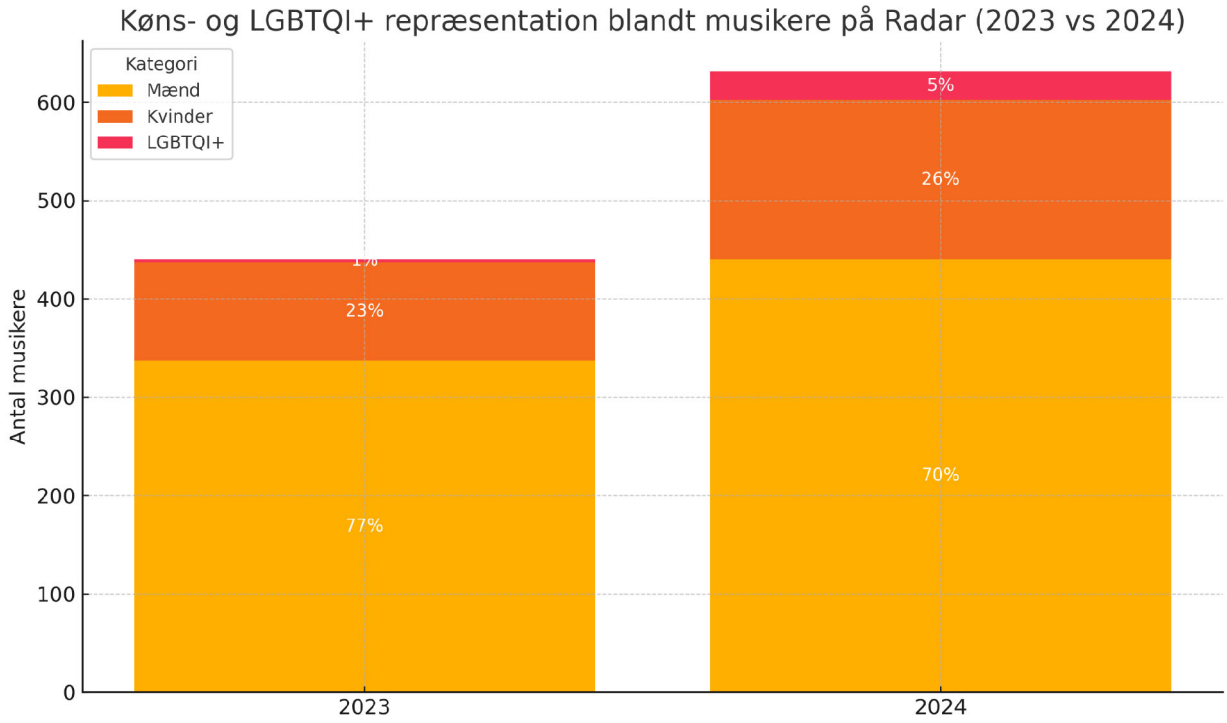
aktive deltagelse i spillestedernes aktiviteter. Vi har haft gode erfaringer i løbet af året med at tage en aktiv del i at hjælpe deltagerne med at udvikle og facilitere deres events. Et stærkt eksempel er arrangørgruppen FEMY, som hylder kvinder og deres individuelle stemmer i en kulturbranche, der kan være vanskelig at eksistere og navigere i.
En aften med DJ's, Talks og liveacts udelukkende med optrædende kvinder.

Citat FEMY "*(...) For jeg kan faktisk ikke se, hvor vi ellers skulle gå hen i Aarhus, hvor der er samme kapacitet og samme villighed til at hjælpe. Jeg føler også, at jeres værdi og principper stemmer meget overens med det, vi gerne ville. At skabe et rum, hvor der var plads til alle, uanset set køn, etnicitet og whatever. Alle de bokse, man kan blive sat i, i samfundet. Og så bare skabe en aften, hvor alle har det fedt, og hvor man kan lære noget nyt. Det blev et intimt og trygt rum, og det føler jeg ikke, alle spillesteder i byen har.*"

FEMY: Fatima (F), Evelina (E), Maria (M) og Yasmin (Y)

Arbejdet med arrangementstyper som FEMY har resulteret i nye publikumsgrupper, formater og arbejdsmetoder. Det har givet os værdifuld indsigt i faldgruberne i vores egen organisation, og tydeliggør vigtigheden af vores videre arbejde med disse problematikker.

I 2023 havde vi 436 musikere på scenen. Af dem var 337 mænd (77%), 100 kvinder (23%) og 3 LGBTQI+(1%). Det var ikke tilfredsstillende, og vi har i 2024 arbejdet med målet om at ændre balancen. Vi har forsøgt at øge antallet af kvindelige/LGBTQI+ artister, justeret på vores kommunikations- og bookingstrategier samt organisationsstruktur, med et blik for strukturelle magthierarkier og bias. Eksempelvis oprettede vi en bookinggruppe, der består af vores programansvarlige samt 4-5 frivillige, hvor målet altid er en ligelig kønsfordeling, der sammen kvalificerer og booker programmet. Det smukke ved den model er, at mens den programansvarlige opdager nye musikalske strømninger, opkvalificeres unge potentielle kommende bookere samtidig med at vi kvalitetssikrer vores program og demokratisere magtstrukturer. Og det har virket.



Med 631 musikere på scenen i 2024 er det med stor glæde, at data viser en forbedret balance til 440 mænd (70%), 162 kvinder (26%) og 29 LGBTQI+ (4%). Det er en fremgang vi er stolte af, og metoder vi ønsker at dele med, og udvikle på, sammen med andre spillesteder i de kommende år.

2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

I 2024 har vi på Radar arbejdet målrettet på at udvikle og producere nye kunstneriske formater med udgangspunkt i musikken. Vi har fokuseret på netværksdannelse, tværæstetisk samskabelse og kunstnerisk inddragelse. Gennem egne produktioner, samarbejder og residencies har vi skabt fleksible rammer, hvor kunstnere har kunnet eksperimentere med alt fra installationskunst og performative udtryk til immersiv lyd og lysdesign. Vi har aktivt inviteret kunstnere ind i vores faciliteter, og har givet dem mulighed for at udfordre både deres egne og publikums forestillinger om, hvad musik kan være.

Som udpeget medlem af Statens Kunstfonds Netværk for produktionsfaciliteter for tværæstetiske projekter for musik og scenekunst har vi i 2024 haft særligt gode forudsætninger for at styrke den kunstneriske udvikling. Det har givet os mulighed for at etablere nye samarbejder og udvide vores netværk – både lokalt og nationalt. Vi har for eksempel deltaget i og afholdt vidensseminaret i samarbejde med Dansk Komponistforening, og haft besøg af produktioner, der har skabt nye forbindelser mellem musik, scenekunst og visuel dramaturgi.

Vi har arbejdet målrettet på at styrke kompetencerne blandt både nye og erfarne aktører i musikmiljøet. Gennem workshops og faglige forløb har vi blandt andet styrket ligestillingen i det tekniske musikarbejde gennem #youcanalsobeasoundengineer i samarbejde med Aarhus Lyd Forening, og tilbudt undervisning i scenisk performance, markedsføring og bookingstrategier i samarbejde med øvelokaleforeningen MONO.

I 2024 har vi også igangsat projektet TAL – Trivsel, Arbejdsmiljø og Levende kultur – med fokus på at skabe bedre rammer for mental sundhed og bæredygtighed i musikbranchen. Projektet undersøger mistrivsel i vækstlaget, og udvikler konkrete værktøjer til at navigere i en ofte uforudsigelig og presset branche. TAL ledes af projektleder Viggo Hejgaard og er forankret hos Radar. Vi modtog en flot samlet bevilling fra Region Midt på 315.000 kr. til projektet, som gør det muligt at gennemføre en række initiativer i 2025.
Vi fortsatte vores samarbejde med Skrallebang, som otte gange hen over året præsenterede original børnemusik for aarhusianske institutioner.
Derudover har vi engageret os i at nå nye grupper og styrke musikmiljøet. Vi har indgået samarbejder med mindre koncertforeninger og været opsøgende i forhold til aktører, som arbejder med vækstlag, smalle genrer og eksperimenterende formater. Et arbejde som har givet plads til smalle genrer og eksperimenterende musikformer, som ofte falder uden for den kommercielle musikscene. Vi ser det som vores ansvar at være et frirum for kunstnerisk nysgerrighed og for de udtryk, der udfordrer vanetænkning og skaber nye forbindelser mellem lyd, publikum og performance. Gennem et aktivt kuratorisk arbejde har vi gennem 2024 prioriteret kunstnere og genrer, der sjældent får taletid – fra avantgardistisk støj og elektroakustisk komposition til grænsesøgende klubkultur.

Vækstlag

Den musikalske fødekæde er udfordret af en større og større tendens til, at unge artister tages under vingerne af større management og musikselskaber, og at disse af logistiske og økonomiske årsager frasiger sig supportbands. Et af de helt grundlæggende elementer i at arbejde med vækstlaget, er at give de mindre bands mulighed for at teste sig af foran et nyt publikum, og et publikum de ellers ikke ville have adgang til. Den tendens er problematisk i forhold til at udvikle musikbranchen og fremtidssikre det musikalske økosystem, som vækstlaget er afhængige af, hvor spillestederne har en afgørende rolle i at ramme befolkningen i lokalområdet og dermed forankre musikken som del af hverdagen. Vi har samtidig insisteret på at inkludere supportbands i vores program – både som et kunstnerisk valg og som en del af en struktureret indsats for at understøtte vækstlaget i dansk musik. Derfor er vi opsøgende i vores arbejde med at opdyrke nye talenter, og ser det som en kerneopgave at hyre lokale supportbands ind til vores koncerter, hvilket tydeligt kommer til udtryk ved, at vi i 2024 har haft ca. 80% af vores koncerter med support.
2024 har for os været et år, hvor vi har udvidet vores rolle som platform for de smalle genrer og kunstnerisk udvikling. Vi har skabt forbindelser på tværs af genrer og fortsat vores arbejde med at forme fremtidens musikscene gennem fællesskab, viden og mod til at afprøve nye veje.

3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

3.1 Markedsføring og kommunikation

Vi har i 2024 styrket sin digitale tilstedeværelse markant, særligt gennem målrettet udvikling af vores Instagramprofil. Vi har produceret engagerende indhold og udvidet vores følgertal betragteligt, hvilket har bidraget til en bemærkelsesværdig høj konverteringsrate – især på annoncer i Instagram Stories. Denne indsats har gjort det muligt for os at kommunikere mere præcist og effektivt med vores kernemålgrupper, og samtidig nå nye publikumssegmenter.

I vores løbende arbejde med publikums loyalitet har vi i 2024 oplevet en markant fremgang. Vores publikumsundersøgelse viser, at 30 procent af billetkøbene har deltaget i mellem to og seks arrangementer på Radar i løbet af året – en væsentlig stigning i forhold til tidligere år, hvor kun 12 % havde gjort det samme.
69 % af vores publikum er gengangere, og blandt disse har 31 % besøgt os seks gange eller mere det seneste år. Det vidner om, at vores kombinerede strategi med både online markedsføring og in-house formidling virker, og at vi formår at fastholde interessen hos vores gæster.

Vi har i 2024 fortsat arbejdet strategisk med vores informationskanaler. Sociale medier er fortsat den mest effektive kanal, hvor 49 % af publikum angiver at have opdaget arrangementet via disse platforme. Især yngre gæster er stærkt til stede her, og vi har intensiveret vores indsats med interaktivt og visuelt stærkt indhold, der skaber synlighed og engagement. Samtidig er Radars hjemmeside blevet et vigtigt og opdateret knudepunkt for koncertkalender, praktisk information, baggrundsartikler og samarbejdsprojekter – en platform, som især vores ældre gæster anvender aktivt.

I 2024 udsendte vi 14 nyhedsbreve med diverse indhold omkring Radars program, spillestedets situation, særlige projekter i huset, og beretninger om Radars betydning for musikkens økosystem.
Der er 3500 modtagere af vores nyhedsbrev og i gennemsnit ligger åbningsraten på 48,3 procent. Det er en del højere end gennemsnittet for sammenlignelige virksomheder hos vores udbyder Mailchimp, og må derfor siges at være tilfredsstillende. En anseelig gruppe mennesker svarer desuden, at de bliver gjort opmærksom på arrangementer via vores nyhedsbrev, der herefter leder til køb af billetter.

Efter hvert arrangement sender vi spørgeskemaer ud til billetkøbere, og de indsamlede data analyserer vi systematisk. Vi integrerer i stigende grad dataindsamling i vores kommunikationsarbejde og analyserer website-trafik, billetsalg, kvalitative data fra spørgeskema samt adfærdsdata fra sociale medier, for at målrette vores annoncering og gøre det endnu skarpere. Denne datadrevne tilgang er altså en integreret del af vores publikumsudviklingsstrategi og et altid nærværende værktøj, som vi anvender løbende i mange aspekter af vores arbejde.

3.2 Publikumsudvikling

I 2024 har vi på Radar arbejdet fokuseret med publikumsudvikling – ikke kun som et spørgsmål om at tiltrække flere mennesker, men som et strategisk og kunstnerisk redskab til at skabe dybere relationer, nye mødesteder og meningsfulde rammer for den musikalske oplevelse. Publikum udvikler sig hele tiden, og som spillested skal vi gøre det samme. For os handler publikumsudvikling ikke kun om at få flere ind ad døren, men om at opbygge tillid, udvide målgrupper, skabe genkendelighed og sikre, at forskellige typer publikummer føler sig inviteret, inkluderet og imødekommet. Det gør vi gennem alt fra formidling, kontekst og dialog til fysisk og social tilgængelighed og helhedsoplevelser før, under og efter koncerten.

Vores årlige publikumsundersøgelse viser, at 30 % af vores gæster nu deltager imellem 2 og 6 arrangementer årligt – en markant fremgang og et udtryk for større loyalitet i forhold til vores profil. Det har bekræftet os i vigtigheden af at fastholde det kunstneriske ambitionsniveau og samtidig arbejde målrettet med tilgængelighed og publikumsinvolve-

ring. Vi har styrket vores digitale kommunikation med øget fokus på formidlingsvideoer og sociale medier, og arbejdet med at gøre vores koncerter mere gennemsigtige og inviterende for nye publikummer.

En vigtig del af publikumsudvikling handler også om at turde udfordre sit publikum. Derfor arbejder vi aktivt med programlægning, der blander genrer, formater og stemninger – ofte ved at sammensætte artister og bands, der ikke umiddelbart forbindes med hinanden. Denne tilgang skaber uventede møder og blander forskellige publikumstyper i samme rum. Vi tror på, at netop disse brud med det forudsigelige skaber nysgerrighed og åbner nye veje ind i musikken – både for den garvede koncertgænger og den, der besøger os for allerførste gang.

Vi har samtidig haft fokus på at styrke publikums helhedsoplevelse – fra barudvalg, til lyd og lys og et dybdegående arbejde med safer space-strategier. Ved at tage hele koncertrejsen alvorligt og gøre oplevelsen sammenhængende og nærværende, har vi oplevet et publikum, der i højere grad vender tilbage og anbefaler Radar til andre. Publikum er ikke kun gæster hos os – de er medskabere af det musikalske fællesskab, vi forsøger at dyrke og udvikle hver eneste dag.

3.3 Kønsfordeling blandt koncertpublikum

Vi fik udfærdiget en publikumsundersøgelse på baggrund af udsendte spørgeskemaer til samtlige forsalgskøbere i 2024. En analyse af kønsfordelingen blandt koncert publikummet viser en tydelig overvægt af mandlige deltagere. 63% af publikum identificerer sig som mænd, 35% som kvinder, mens 2% identificerer sig som andet. I forhold til vores ambitioner om en mere balanceret kønsfordeling peger dette på en skævhed i publikumsprofilen, hvor kvinder og ikke-binære personer er underrepræsenteret.

Den ujævne fordeling påvirkes naturligvis af forskellige faktorer, herunder genrevalg, bookinger, formidlingsstil og historiske publikumssegmenter. I 2024 har vi blandt andet gennem vores publikumsundersøgelse arbejdet med at identificere, hvorvidt visse grupper ikke oplever koncerterne på Radar eller rammerne omkring dem som inkluderende eller relevante.

Vi har haft fokus på følgende fem strategiske værktøjer som led i at skabe et mere inkluderende og balanceret publikum, som appellerer bredere og inviterer flere kvinder og ikke-binære personer indenfor.

1. **Diversitet i programlægningen**
   Øget andelen af kvindelige og ikke-binære artister, bands og DJ's i programmet. Repræsentation på scenen har stor betydning for, hvem der føler sig velkomne blandt publikum.

2. **Kommunikation med bredere appel**
   Tilpasser markedsføringsmateriale så det i højere grad afspejler mangfoldighed og inkluderer stemmer og billeder fra forskellige køn.

3. **Publikumsinddragelse og tryghed**
   Arbejder med publikumsoplevelsen og med at sikre trygge rammer – fx gennem synlige initiativer om safer space, grænser, sprog og adfærd, som kan gøre koncerter mere attraktive for underrepræsenterede grupper.

4. **Samarbejde med fællesskaber og netværk**
   Indgår partnerskaber med netværk og initiativer, der arbejder med køn og kultur, for at nå nye segmenter og skabe fællesskaber omkring koncerterne.

5. **Løbende data og evaluering**
   Fortsætter med at indsamle data og få kvalitative tilbagemeldinger fra publikum – og bruger denne viden aktivt i planlægningen af fremtidig programlægning.

4. Eksternt samarbejde

Samarbejde er en kerneopgave i vores virke – ikke kun fordi det styrker vores forbindelse til andre aktører i kunst- og kulturlivet, men også fordi det giver os mulighed for at blive klogere på os selv og udvikle vores praksis. I mødet med både etablerede og spirende kunstnere, kulturinstitutioner og mindre aktører udvider vi Radars handlerum som en afgørende platform for kunstnerisk udvikling og tværæstetisk samskabelse. Vores åbne og imødekommende tilgang til samarbejde har i 2024 tiltrukket en bred vifte af partnere – fra nye kulturaktører til veletablerede kunstnere – og det er vi stolte af. (se bilag 1: Samarbejdsliste)

Vi har blandt andet samarbejdet med PROMUS, hvor vi var medvært på et netværksmøde med M.A. Cultural- and Mediamanagement fra Hochschule für Musik und Theater Hamburg. Her blev der knyttet værdifulde kontakter, som vi har store forventninger til vil udfolde sig i nye samarbejder og projekter i 2025.

Vi har desuden været med til at realisere den første udgave af Falk Festival – en ny endagsfestival i Aarhus, der hylder vækstlaget, subkulturer og kunstneriske nichesegmenter. Festivalen havde et særligt fokus på at invitere byens borgere ind i et univers af musik og udtryk, de måske ikke vidste, de savnede. Det er et initiativ, der ikke blot løfter den lokale scene, men også styrker forbindelsen mellem publikum og de mere eksperimenterende strømninger i musiklivet.

Med særlig fokus på tilgængelighed var vi vært for Venskabsfestivalen, hvor vi i samarbejde med lokale aktører åbnede dørene for unge og voksne udviklingshæmmede til en dag og aften fyldt med fællesskab, kærlighed og musik. Festivalen bød på både intime og festlige oplevelser og understregede Radars ønske om at være et inkluderende rum for alle. Dette gjaldt også, da vi var med til at afholde premieren på Rock & Rul! En non-profit endagsfestival, som er skabt i tæt samarbejde med foreningen Tours on Wheels, og har til formål at vise hvordan man, med meget få tiltag, kan gøre festivaler tilgængelige for mennesker med funktionsnedsættelse. En dag med 21 bands og crowdsurfende kørestolsbrugere!

Gennem disse og mange andre partnerskaber har vi i 2024 styrket Radars rolle som en generøs og eksperimenterende medspiller i kunst- og kulturlivet – og vi ser frem til at videreudvikle dette arbejde i 2025.

5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

I første halvdel af 2024 bestod Radars lønnede personale af en spillestedsleder (37 t.), Program- og produktionsansvarlig (37 t.), Kommunikationsansvarlig (37 t.), Grafisk designer (fleksjob 16 t.) Regnskab/Administration (32 t.) samt to lønnede baransvarlige/frivillige koordinatorer + en honorarlønnet tekniker.
Fra midt september overgik Radar til en struktur, hvor den program- og produktionsansvarlige blev indstillet som konstituerende spillestedsleder indtil årsskiftet, og samtidig blev regnskab/administration stillingen fordelt på to fleksmedarbejdere; den ene med ansvar for administration og løn (12 t.) og den anden med ansvar for bogholderi (10 t.). Derudover blev der i november oprettet en projektstilling (10 t.) i forbindelse med projektet TAL.

I forbindelse med overgangen fra den tidligere administrativ medarbejder til det nye administrationsteam fordelt på to fleksjobbere skete der ikke en tilstrækkelig overlevering af opgaver, procedurer og ansvar. Det medførte en lang række fejl i bogholderiet, som havde konsekvenser for den daglige drift og den økonomiske rapportering. Ved beholdningseftersyn den 10. december blev der identificeret væsentlige mangler og fejl, hvilket fremgår af revisionsprotokollen. Fejlene omfattede blandt andet forkert kontering, manglende bilag samt usikkerhed omkring periodiseringer. Revisionen vurderede derfor, at bogholderiet på daværende tidspunkt ikke var tilfredsstillende.

Ledelsen opfangede dog disse problematikker i starten af oktober og iværksatte en række tiltag for at styrke procedurer og kvalitetssikring, som blandt andet var løbende intern kontrol samt tættere opfølgning internt mellem administrationsmedarbejderne. Målet var at sikre høj grad af økonomisk transparens og driftssikkerhed. Ledelsen blev i løbet af processen nødsaget til at foretage personaleudskiftning på bogholderi-funktionen for at sikre driftssikkerhed, og vi indgik derfor et samarbejde med konsulentvirksomheden Secher Consulting som led i at genoprette vores bogholderi til det tilfredsstillende administrative niveau, som Radar altid har været garant for.

Den administrative medarbejder og Secher Consulting løste sammen udfordringerne, og der er skabt et sundt og udviklende samarbejde, hvor nye digitale administrative systemløsninger er sat i værks for at mindske mulige fejl og samtidig skabe høj transparens og compliance.

Det er en helt grundlæggende tanke, at vi som offentlig støttet kulturinstitution har et socialt ansvar. Vi er derfor åbne for praktikanter, også dem med særlige behov. Vi siger kun ja til praktikforløb, hvis vi mener, at det vil have en værdi for både Radar og den enkelte praktikant.
Med den grundlæggende usikkerhed vi oplevede i tiden op mod afleveringen og behandlingen af vores regionale ansøgning, personaleudskiftninger samt naturligvis på chokket ovenpå afslaget, ser vi tilbage på 2024 som et år, hvor Radar ikke har haft organisatorisk kapacitet til at imødekomme praktikanter og sikre den ordentlighed det kræver, at give dem en givende oplevelse, som de kan tage med sig videre.

5.1 Ledelse

Ledelsen på Radar arbejder ud fra en flad struktur, hvor det faste personale inddrages aktivt i beslutningsprocesser og forventes selv at tage initiativ til idéudvikling og nye tiltag. Programlægningen foregår i åben dialog, hvor mulige bookinger og nye idéer drøftes løbende på interne møder. Engagement og medansvar er bærende værdier for hele organisationen – uanset om man er ansat, frivillig eller praktikant.

I efteråret 2024 har ledelsen haft et særligt fokus på trivsel og samtale, med mange individuelle og fælles dialoger som redskab til at styrke fællesskabet. Et konkret skridt i denne retning har været, at hele holdet nu deler storrumskontor for at fremme vidensdeling og styrke den daglige kontakt. Den fysiske nærhed har bidraget til spontane samtaler, større fælles forståelse og øget samarbejde på tværs. Målet har været at rykke hele organisationen tættere sammen – både praktisk og kulturelt – og skabe en arbejdsplads præget af tillid, åbenhed og kollektiv styrke.

5.2 Bestyrelse

Radars bestyrelse har haft et særligt fokus på at håndtere de udfordringer, der fulgte med meldingen om, at Radar ikke ville blive genudpeget som regionalt spillested fra 2025. Situationen har krævet øget mødefrekvens og et tæt samarbejde med ledelsen for at sikre økonomisk stabilitet og udvikle scenarier for en mulig fremtid uden statsstøtte. Bestyrelsen har spillet en central rolle i at navigere organisationen gennem en usikker tid med fokus på ansvarlig ledelse og langsigtet bæredygtighed.

Radars bestyrelse i 2024:

- Morten Lervig (forperson), afdelingsleder, CAVI / Aarhus Universitet – udpeget af Radars bestyrelse
- Michala Mellson (næstforperson), projektkoordinator, Horsens Kulturafdeling – udpeget af SPOT Festival
- Henrik Munch, komponist og lektor, Det Jyske Musikkonservatorium – udpeget af DIEM
- Hanne Møberg-Cooper, adjunkt, Erhvervsakademi Aarhus – udpeget af Erhvervsakademi Aarhus
- Stine Snede Villumsen, international koordinator og vejleder, SOSU Aarhus – udpeget af Musikudvalget v/ Aarhus Kommune

God ledelse i selvejende kulturinstitutioner

Radar følger anbefalingerne for "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner" og arbejdet evalueres årligt i fællesskab med bestyrelsen, hvordan vi efterlever disse. I løbet af efteråret 2024 blev der udformet nye vedtægter, som her i maj 2025 er under behandling hos Aarhus Byråd. Hensigten er at åbne vores måde at udpege bestyrelsesmedlemmer på, således at vi følger anbefalingerne i endnu højere grad som et led i at skabe en endnu mere unik og åben kulturinstitution, hvor bestyrelsen vurderes hvert år med fokus på både diversitet og individuelle kompetencer i relation til Radars værdier, strategi og rolle i musiklivet.

5.3 Personale

Da vi i juni 2024 modtog beskeden om, at Radar ikke blev genudpeget som regionalt spillested, kom det som et chok for organisationen og skabte stor usikkerhed om Radars fremtidige eksistensgrundlag. Denne usikkerhed har naturligvis påvirket arbejdsmiljøet og personalets trivsel, og det blev afgørende at sikre tydelig og åben kommunikation mellem ledelse, bestyrelse og medarbejdere.

Især efteråret har været præget af betydelige personalemæssige forandringer, herunder fritstillelsen af lederen og afskedigelsen af to medarbejdere. I denne periode har den konstituerede leder i tæt samarbejde med bestyrelsen haft et særligt fokus på transparens og inddragelse for at styrke tryghed og sammenhold i en organisation i forandring. Som en del af dette arbejde gennemførte vi en arbejdspladsvurdering (APV) og afholdte workshops omkring trivsel. Disse tiltag har givet os værdifulde indsigter i arbejdsglæde, samarbejde og belastning, og har været med til at danne grundlag for konkrete opfølgende handlinger.

Vi har desuden arbejdet med at skabe mere tydelige rammer for vores arbejde gennem etablering af årshjul og faste tidspunkter for forventningsafstemning. Dette har givet et bedre overblik og skabt en fælles forståelse af arbejdspres og opgavefordeling i vores lille organisation.

I efteråret afholdt vi et fælles seminar med konsulentbureauet Ingerfair, hvor vi satte fokus på trivsel, kommunikation og mødestruktur. Vi arbejdede målrettet med, hvordan vi bedst skaber klare, meningsfulde møder og en kommunikationskultur, der styrker samarbejdet på tværs af roller og funktioner.
Trivselsarbejdet er ikke afsluttet med dette, men en del af en løbende indsats for at sikre et sundt, respektfuldt og trygt arbejdsmiljø.

5.4 Frivillige

De frivillige spiller en helt afgørende rolle i Radars daglige virke og i gennemførelsen af vores koncerter. Med omkring 35 engagerede personer i alderen 20–60 år, dækker frivilliggruppen en bred vifte af opgaver – fra bar og entré til lysafvikling, fotodokumentation og koncertafvikling. De frivillige er direkte involveret i koncerternes afvikling og modtager løbende oplæring og faglig opkvalificering, så de kan bidrage professionelt og kompetent til den samlede oplevelse for både publikum og kunstnere. Vi ser vores frivillige som kolleger og medskabere – ikke blot som hjælpere – og vi prioriterer deres trivsel, udvikling og indflydelse højt.

Frivilligarbejdet på Radar er forankret i en stærk fællesskabskultur, hvor sociale relationer, musikglæde og rummelighed er centrale drivkræfter. Det faglige og sociale hænger tæt sammen i formater som Radars Musikklub, hvor frivillige og bookingteamet mødes for at diskutere programprofil og kommende bookinger. Her får frivillige mulighed for at komme med idéer og præge Radars kunstneriske retning. Også vores "Barschule" fungerer som et centralt lærings- og fællesskabsrum, hvor der undervises i praktiske færdigheder, sikkerhed og krisehåndtering – og hvor vi sammen opbygger viden og fælles sprog.

I 2024 modtog vi en bevilling fra Tryg Fonden, som muliggjorde et førstehjælpskursus for hele frivilliggruppen. Dette er en del af vores strategi for at styrke både fagligheden og trygheden – ikke blot for de frivillige selv, men også for de mange gæster og kunstnere, der benytter Radar som mødested og musikrum. Vi understøtter også løbende kompetenceudvikling gennem kurser, sparring og støtte til idéudvikling.

En frivilligundersøgelse gennemført i maj 2024 bekræfter det stærke engagement og sammenhold i gruppen. Mange fremhæver fællesskabet, stemningen og adgangen til musikmiljøet som grunde til både at være med – og anbefale Radar til andre. Samtidig viser undersøgelsen, at der er behov for tydeligere struktur omkring vagter, større gennemsigtighed i kommunikationen mellem fastansatte og frivillige, samt en øget indsats for at styrke mangfoldigheden i frivilliggruppen. Der er dermed et stort potentiale for at videreudvikle frivilligmiljøet med endnu større fokus på transparens, rekruttering og fælles retning. Det glæder vi os til at arbejde videre med i 2025.

5.5 Supplerende kommunale mål og rammer for Radar

Radar deltager hvert år i dialogmøder med Aarhus Kommune og de øvrige regionale spillesteder i byen, hvor vi udveksler erfaringer, og drøfter de udfordringer, vi hver især står over for. I løbet af 2024 har vi haft en særdeles tæt og konstruktiv dialog med kommunen, særligt i forbindelse med meldingen om, at Radar ville miste sit statstilskud ved udgangen af året. På kort tid lykkedes det at sikre et ekstraordinært tilskud på 500.000 kr., øremærket til honorarklip i 2025, hvilket gav os mulighed for fortsat at søge støtte gennem Statens Kunstfonds honorarstøtteordning. Den økonomiske håndsrækning fra kommunen har været uvurderlig, og har været afgørende for, at vi har kunnet videreføre vores drift ind i 2025 på trods af en ellers alvorlig økonomisk situation.

På trods af en svær periode i efteråret 2024, hvor vores fokus naturligt har været præget af interne udfordringer og fremtidig overlevelse, har vi fastholdt en aktiv dialog med andre lokale aktører inden for musik- og kulturområdet. Musiklandskabet i Aarhus er levende og i konstant udvikling, og det er derfor både vigtigt og naturligt for os at indgå i løbende erfaringsudveksling og samarbejde med kolleger fra andre institutioner og organisationer. En aktiv tilstedeværelse i det lokale musik- og kulturliv har altid været en grundpille i Radars måde at samarbejde og udvikle sig på – og det vil det fortsat være i fremtiden.

6. Økonomisk resultat

Året 2024 har på mange måder været præget af forandringer og usikkerhed – ikke mindst økonomisk. Trods tabet af regional støtte og de omstruktureringer, dette medførte, har Radar formået at navigere gennem året med en stærk og ansvarlig økonomistyring.

Udover vores statslige og kommunale driftstilskud har Radar i 2024 modtaget følgende tilskud:

- 91.000 DKK fra Statens Kunstfond til Musikdramatisk Netværk
- 7000 DKK Tryg Fonden til førstehjælpskursus for personale
- 155.000 DKK fra Region Midt til projektet TAL. (Periodiseret til 2025)

Konklusion

Trods et turbulent efterår og usædvanligt mange organisatoriske og økonomiske ændringer har Radar fastholdt en sund og balanceret økonomi i 2024. Årets samlede resultat vidner om en robust og ansvarlig drift, hvor det har været muligt at tilpasse sig de kommende ændrede støttevilkår og den deraf lavere bemanding uden at gå på kompromis med hverken aktivitetsniveau eller med den kunstneriske kvalitet.

7. Forventninger til 2025

Radar har altid markeret sig som en stærk aktør både regionalt og nationalt – med modet til at gå foran og skabe reelle forandringer i det danske musiklandskab.

Radar skal fortsat være et centralt sted for musikere og kulturaktører – et sted, hvor nysgerrighed og kvalitet går hånd i hånd. Uanset om man sparker døren ind eller nænsomt banker på, skal vi være åbne, inkluderende og vejledende. Et anker i det aarhusianske musikliv, hvor trivsel, netværk og modet til at udfordre normer skaber rammerne for fremtidens musikscene.

Med afsæt i erfaringerne fra 2024 og en styrket bevidsthed om vores rolle i det musikalske økosystem, bevæger Radar sig nu ind i en ny fase som Netværks- og Genrespillested. Det er en udvikling, der ikke alene forpligter, men som også giver os mulighed for at fokusere endnu skarpere på det, vi er bedst til: at skabe plads til det nyskabende, det uventede og det kunstnerisk nødvendige.

Den kommende periode bliver præget af samarbejde og formatudvikling – både lokalt og på tværs af landet – hvor vi vil udfolde vores potentiale som en scene med særlig viden, erfaring og netværk inden for nichegenrer og eksperimenterende musikformer. Vi vil være et sted, hvor musikalske strømninger kan opstå, udvikles og finde publikum.
Som Netværks- og Genrespillested vil Radar være mere end en scene – vi vil være en facilitator, en partner og en udviklingsplatform for både artister, aktører og publikum. Med udgangspunkt i vores faglighed, relationer og kulturforståelse vil vi tage ansvar for at styrke og fremtidssikre den del af musiklivet, der sjældent finder sin plads i de brede programmer.

Bilag 1: Samarbejdsliste

Lokalt	**Nationalt**	**Internationalt**
Aarhus Jazz Festival Aarhus Jazz Orchestra Aarhus Musik Skole Aarhus Sinfonietta Aarhus Universitet - Musikvidenskab - Audio Design Aarhus VOLUME ALFA Audio AUT Between Music/Aquasonic Byhøjskolen CAVI Dansk Komponist Forening Dansk Musiker Forbund Erlings Jazz og Ølbar FEUM GODS Godsbanen Grobund Headquarters Institut for X Juxtapose Art Fair Kunsthal Aarhus Lyd + Litteratur Festival MONO Musikhuset Palmehaven Promus SPOT festival SPOR festival Sun Ship Teater Katapult Train Turkis Voxhall	1000fryd, Aalborg Animation Workshop, Viborg Art Denmark Børnekulturhus Ama'r og Teater Ze-BU, København Copenhagen Jazzfestival - Vinterjazz Den Fynske Opera og Nørregaards Teater, Odense Det Musiske Hus, Frederikshavn Engelsholm Højskole, Vejle Female Future Sounds, København Fermaten, Herning Fredericia Musicalteater Korma, Aalborg Kulturværftet, Helsingør Metropolis, København Momentum, Odense Nordisk Teaterlaboratorium, Holstebro Platform K, Horsens Rampelyset, Silkeborg Regelbau 411, Struer ROSA Tempi VEGA, København Vertigo, København Xenon, København	**PULS Netværk:** Ekko Festival (NO) Østre (NO) Norberg Festival (SE) Intonal (SE) Inkunst (SE) Mengi (ISL) **Live DMA:** Atelier Rock, Huy (BE) Cesis Concert Hall, Cesis (LV) G Live Lab Helsinki and G Live Lab Tampere (FI) Het Depot, Leuven (BE) L'Autre Canal, Nancy (FR) Le Gueulard Plus, Nilvange (FR) Lie Bydelshus, Skien (NO) Music Box, Lisbon (PT) Petit Bain, Paris (FR) Povero Ragno, Cuneo (IT) Radar, Aarhus (DK) Rocking Chair, Vevey (CH) Sala Mardi Gras, A Coruña (ES) Sanagustin Kulturgunea, Az-peitia (ES) Scheune, Dresden (DE) Stad als Podium, Harderwijk (NL) Tanssisali Lutakko, Jyväskylä (FI) Andre: Music City Network Eurosonic Festival, Holland Ableton

Nøgletal

	B2024	R2024	R2023	R2022
Indtægter				
Statslige tilskud	1.851.103	1.851.103	1.735.520	1.513.761
Kommunale tilskud	1.489.500	1.553.400	1.507.800	1.449.700
Regionale tilskud	0	0	-17.657	105.374
Fonde	0	99.178	293.930	267.709
Sponsorer	77.500	65.435	63.488	39.773
Egenindtægter	1.655.000	1.892.489	1.807.735	1.511.804
Indtægter for det regionale spillested, i alt	**5.073.103**	**5.461.605**	**5.390.815**	**4.888.121**
Indtægter som vedrører andre virksomhedsområder				
Indtægter, total	**5.073.103**	**5.461.605**	**5.390.815**	**4.888.121**
Udgifter				
Løn fast ansatte	1.834.468	1.791.976	1.754.410	1.739.459
Løn løst ansatte	499.000	526.674	418.057	451.832
Kunstnerudgifter	1.040.000	1.033.038	1.283.763	1.238.147
Rettigheder	46.500	65.155	51.418	32.043
Markedsføring	110.000	108.029	75.034	97.259
Lokaleudgifter	700.000	682.525	678.155	676.522
Øvrige spillestedsrelaterede udgifter	721.000	678.037	840.302	698.700
Udgifter for det regionale spillested, i alt	**4.950.968**	**4.885.434**	**5.101.140**	**4.933.962**
Udgifter som vedrører andre virksomhedsområder	114.500	143.528	104.273	64.134
Udgifter, total	**5.065.468**	**5.028.962**	**5.205.413**	**4.998.096**
RESULTAT	**7.635**	**432.643**	**185.403**	**-109.975**

Nøgletal

Nøgletal for personale	B2024	R2024	R2023	R2022
Personale, fastansatte årsværk	4,09	4,84	3,86	3,95
Personale, løstansatte årsværk	0,53	0,86	0,46	0,47
Personale, frivillige årsværk	1,81	2,2	1,82	1,81
Personale, årsværk i alt	**6,43**	**7,90**	**6,14**	**6,23**

Nøgletal for koncertvirksomheden	B2024	R2024	R2023	R2022
Antal små koncerter (K1)	50	42	59	47
Antal mellemstore koncerter (K2)	40	30	28	27
Antal store koncerter (K3)	15	15	9	10
Antal koncerter i alt	**105**	**87**	**96**	**84**
Publikumstal (solgte billetter), små koncerter (K1)	2.000	1.949	2.219	1.844
Publikumstal (solgte billetter), mellemstore koncerter (K2)	3.000	3.334	3.632	3.568
Publikumstal (solgte billetter), store koncerter (K3)	4.000	5.617	4.342	4.921
Publikumstal i alt	**9.000**	**10.900**	**10.193**	**10.333**
Entréindtægter, små koncerter (K1)	200.000,00	202.618,00	208.518,04	167.156,00
Entréindtægter, mellemstore koncerter (K2)	350.000,00	337.187,00	358.240,00	335.372,00
Entréindtægter, store koncerter (K3)	200.000,00	319.648,00	218.424,00	112.764,00
Entréindtægter i alt	**750.000,00**	**859.453,00**	**785.182,04**	**615.292,00**

[Her kan spillestedet rapportere øvrige nøgletal, som bidrager til at belyse spillestedets resultater]

Barfortjeneste	450.000	500.348	480.596	420.894

Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med bestemmelserne i årsregnskabsloven samt krav stillet af kulturstyrelsen

Foreningen er omfattet af lovens regler for regnskabsklasse A samt eventuelle yderligere krav stillet af kulturstyrelsen. I resultatopgørelsen samt noter hertil er vist budgetoplysninger for 2024.

Årsregnskabet aflægges i danske kroner.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af aktiver og forpligtelser.

I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger og nedskrivninger.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at aktivet har en værdi, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at forpligtelsen bliver aktuel, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsregnskabet aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

De væsentligste indregnings- og målingsmetoder er:

Resultatopgørelsen

Indtægtskriterium

Tilskud indregnes i resultatopgørelsen jf. betingelserne for tilskuddet, dog således at tilskud til særskilte projekter indregnes ud fra en vurdering af, hvor langt man er med projektet, herunder de afholdte omkostninger hertil.

Omsætning fra Radars entre-, garderobe- og barsalg indregnes på salgstidspunktet – faktureringsprincippet.

Indtægter fra arrangementer indregnes på tidspunktet for arrangementets afholdelse.

Andre indtægter indregnes på faktureringstidspunktet.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger udgør af løn til fastansatte og løstansatte. Personaleomkostninger omfatter lønninger, fremmed arbejde og B-honorar, pensioner og sociale bidrag.

Andre personaleomkostninger fremgår under øvrige spillestedsomkostninger.

Kunstneromkostninger

Kunstneromkostninger vedrører honorar til kunstnerne inkl. hotel og transport, samt indleje, provision og catering.

Markedsføringsomkostninger

Markedsføringsomkostninger udgøres af omkostninger til annoncer og reklame, omkostninger til hjemmeside samt messeomkostninger.

Lokaleomkostninger

Lokaleomkostninger udgør omkostninger til husleje, rengøring, vedligeholdelse samt forbrugsafgifter til foreningens lejemål.

Øvrige spillestedsomkostninger

Øvrige spillestedsomkostninger udgøres af vareforbrug, tekniske omkostninger, driftsomkostninger, personaleomkostninger i øvrigt og administrationsomkostninger.

Vareforbrug -

Omkostninger udgøres af varekøb af øl og vand m.v. samt regulering af varelager.

Tekniske omkostninger / Nyanskaffelser -

Som udgangspunkt straks afskrives alle nyanskaffelser med en kostpris under kr. 100.000 i anskaffelsesåret under omkostningerne. I

Driftsomkostninger -

Driftsomkostningerne udgøres af omkostninger til forsikring, betalingsgebyrer, transport, møder, samt andre løbende driftsomkostninger forbundet til spillestedet.

Administrationsomkostninger -

Administrationsomkostninger udgøres af omkostninger til administration, så som kontorholdsomkostninger m.v.

Balancen

Materielle anlægsaktiver

Anlægsaktiver måles til kostpriser med fradrag af akkumulerede afskrivninger.

Afskrivningerne foretages systematisk over følgende åremål:

Teknisk udstyr	5 år
Inventar, indretning og andet udstyr	3-5 år

Ved aktiver købt med tilskud, afskrives aktiver for sig over forventet levetid og tilskud periodiseres over samme tidshorisont. (Bruttoprincip)

Varelager

Foreningens beholdning af handelsvarer måles til kostpris. Der foretages nedskrivning for ukurante varer.

Tilgodehavender

Tilgodehavender er målt til pålydende værdi med fradrag af hensættelser til eventuelle tab. Der foretages en individuel vurdering af de enkelte tilgodehavender.

Gældsforpligtelser

Gæld er målt til amortiseret kostpris svarende til nominel værdi.

Skatter

Foreningen er friholdt for indkomstskat, idet foreningen anses som en almennyttig forening.

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

Note		Budget 2024 ikke revideret	2024	2023
	Indtægter			
	Driftstilskud Statens Kunstfond	1.851.103	1.851.103	1.735.520
	Driftstilskud Aarhus Kommune	1.489.500	1.553.400	1.507.800
1	Hjælpepakker og andre tilskud	0	0	-17.657
2	Fonde	0	99.178	293.930
3	Sponsorer	77.500	65.435	63.487
4	Egenindtægter	1.655.000	1.892.489	1.807.734
	Indtægter i alt	**5.073.103**	**5.461.605**	**5.390.814**
	Omkostninger			
5	Løn fastansatte	1.834.468	1.791.976	1.754.410
6	Løn løstansatte	499.000	526.674	418.057
7	Kunstneromkostninger	1.040.000	1.033.038	1.283.762
8	Rettigheder	46.500	65.155	51.419
9	Markedsføringsomkostninger	110.000	108.029	75.034
10	Lokaleomkostninger	700.000	682.525	678.157
11	Øvrige spillestedsrelaterede omkostninger	721.000	678.037	840.301
	Tab på debitor	0	0	-4.871
	Omkostninger regionalt spillested	**4.950.968**	**4.885.434**	**5.096.269**
	Resultat for regionalt spillested før afskrivninger	**122.135**	**576.171**	**294.545**
12	Afskrivninger	-60.800	-72.990	-60.753
	Resultat før renter	**61.335**	**503.181**	**233.792**
	Finansielle indtægter	0	0	0
13	Finansielle omkostninger	-53.700	-70.538	-48.389
	Resultat før skat	**7.635**	**432.643**	**185.403**
	der foreslås anvendt således:			
	Overførsel til næste år		432.643	185.403
			432.643	**185.403**

Balance pr. 31. december

Note		2024	2023
	Aktiver		
	Anlægsaktiver		
	Indretning, inventar og øvrigt udstyr	298.750	182.259
14	**Materielle anlægsaktiver i alt**	**298.750**	**182.259**
	Anlægsaktiver i alt	**298.750**	**182.259**
	Omsætningsaktiver		
	Handelsvarer	43.525	35.806
	Varelager i alt	**43.525**	**35.806**
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	18.750	1.609
15	Andre tilgodehavender	165.013	3.112
16	Periodeafgrænsningsposter	37.166	6.696
	Tilgodehavender i alt	**220.929**	**11.417**
	Kassebeholdning	24.698	22.070
17	Bankbeholdning	1.726.691	974.206
	Likvide beholdninger i alt	**1.751.389**	**996.276**
	Omsætningsaktiver i alt	**2.015.843**	**1.043.499**
	Aktiver i alt	**2.314.593**	**1.225.758**

Balance pr. 31. december

Note		2024	2023
	Passiver		
	Egenkapital		
	Egenkapital primo	576.063	390.660
	Afrunding primo	0	0
	Overført resultat for regnskabsåret	432.643	185.403
	Egenkapital i alt	**1.008.706**	**576.063**
	Gældsforpligtelser		
18	Forudbetalinger	830.650	388.350
	Leverandør af varer og tjenesteydelser	103.997	48.716
19	Anden gæld	175.615	130.129
20	Periodeafgrænsningsposter	195.625	82.500
	Kortfristede gældsforpligtelser i alt	**1.305.887**	**649.695**
	Gældsforpligtelser i alt	**1.305.887**	**649.695**
	Passiver i alt	**2.314.593**	**1.225.758**

21 Sikkerhedsstillelser.

22 Eventualforpligtelser.

Noter

Note		Budget 2024 ikke revideret	2024	2023
1	**Hjælpepakker og andre tilskud**			
	Kulturstyrelsen - Tilskud / tilbagebetaling	0	0	-17.657
		0	**0**	**-17.657**
2	**Fonde**			
	Puls	0	0	149.425
	Augustinus Fonden	0	0	40.000
	Tuborg Tour de venue/Multichannel	0	0	73.505
	Region Midtjylland (Tal)	0	0	0
	Statens Kunstfond - Musikdamatisk Netværk	0	91.178	0
	Andet	0	8.000	31.000
		0	**99.178**	**293.930**
3	**Sponsorer**			
	Tilskud fra Carlsberg/Tuborg	35.000	27.060	35.987
	Periodisering af tilskud til køb anlægsaktiver	42.500	38.375	27.500
		77.500	**65.435**	**63.487**
4	**Egenindtægter**			
	Billetindtægt	720.000	851.831	776.930
	Billetgebyr	65.000	73.165	70.306
	Garderobindtægt	40.000	45.648	48.912
	Varesalg bar	750.000	816.780	820.742
	Lokaleudlejning	75.000	77.105	63.650
	EU Varesalg	0	0	26.374
	Andre egenindtægter	5.000	27.960	820
		1.655.000	**1.892.489**	**1.807.734**

Note		Budget 2024 ikke revideret	2024	2023
5	**Løn fastansatte**			
		1.834.468	**1.791.976**	**1.754.410**
6	**Løn Løstansatte**			
		499.000	**526.674**	**418.057**
	Lønninger fordelt på art			
	Lønninger		1.742.595	1.714.113
	Fremmed arbejde og b-honorar		340.348	315.189
	Pensioner		192.145	125.227
	Sociale bidrag		43.563	36.763
	Heraf medtaget under projektomkostninger		0	0
		2.333.468	**2.318.651**	**2.191.292**
7	**Kunstneromkostninger**			
	Honorar inkl. hotel og transport	850.000	837.264	1.051.699
	Indleje, pianostemning	10.000	13.038	30.252
	Provision	60.000	87.001	101.760
	Catering	120.000	95.735	100.051
		1.040.000	**1.033.038**	**1.283.762**
8	**Rettigheder**			
	Koda og Gramex	46.500	65.155	51.419
		46.500	**65.155**	**51.419**

Note		Budget 2024 ikke revideret	2024	2023
9	**Markedsføringsomkostninger**			
	Plakater, bannere og tryksager		24.885	18.011
	Annoncer		4.845	13.305
	Facebook		60.873	36.292
	Bidrag Rockråd		10.262	0
	WEB		7.164	7.426
		110.000	**108.029**	**75.034**
10	**Lokaleomkostninger**			
	Husleje inkl. vand og varme	541.000	540.884	515.128
	El omkostninger	50.000	50.506	61.115
	El afgift retur	-10.000	-22.451	-14.840
	Renovation og affaldsgebyr	0	1.304	11.184
	Rengøring	84.000	83.814	79.823
	Alarm	10.000	3.464	1.703
	Parkering	25.000	25.004	24.044
		700.000	**682.525**	**678.157**
11	**Øvrige spillestedsrelaterede omkostninger**			
	Vareforbrug bar	300.000	316.432	340.146
	Tekniske omkostninger	40.000	32.940	85.596
	Driftsomkostninger	151.000	113.736	171.723
	Personaleomkostninger i øvrigt	95.000	85.095	95.901
	Administrationsomkostninger	135.000	129.834	146.935
		721.000	**678.037**	**840.301**
12	**Afskrivninger**			
	Afskrivninger teknisk udstyr	60.800	72.990	60.753
	Afskrivninger inventar og øvrig udstyr	0	0	0
		60.800	**72.990**	**60.753**

Note		Budget 2024 ikke revideret	2024	2023
13	**Finansielle omkostninger**			
	Renter bank (negative renter)	0	0	0
	Andre renter	200	13.711	110
	Gebyrer	13.500	22.895	21.899
	Kassedifferencer	0	-18.545	-14.392
	Billetgebyr - omk.	40.000	52.477	40.772
		53.700	**70.538**	**48.389**

		31.12.24	31.12.23
14	**Materielle anlægsaktiver**		
	Kostpris primo	243.012	0
	Tilgang	189.481	243.012
	Kostpris ultimo	**432.493**	**243.012**
	Afskrivninger primo	60.753	0
	Årets afskrivninger	72.990	60.753
	Afskrivninger ultimo	**133.743**	**60.753**
	Regnskabsmæssig værdi ultimo	**298.750**	**182.259**
15	**Andre tilgodehavender**		
	Tilgodehavende pleo	2.052	3.112
	Statens Kunstfond - Musikdamatisk Netværk	91.178	0
	Lønrefusion	49.078	0
	Tilgodehavende moms	22.705	0
		165.013	**3.112**
16	**Periodeafgrænsningsposter**		
	Periodiserede omkostninger	37.166	6.696
	Forudbetalte honorarer	0	0
		37.166	**6.696**

Note		31.12.2024	31.12.2023
17	**Bankbeholdning**		
	Nordea Bank Danmark -		
	Driftskonto 5903 874 688	1.726.691	974.206
		1.726.691	**974.206**
18	**Forudbetalinger**		
	Aarhus Kommune	395.650	388.350
	Aarhus Kommune, tilbagebetales	250.000	0
	Region Midtjylland - Projekt "TAL"	155.000	0
	ROSA - Projekt "TAL"	30.000	
		830.650	**388.350**
19	**Anden gæld**		
	Skyldig moms	0	31.801
	Skattekonto	65.308	0
	Skyldige feriepengeforpligtelser og ferietillæg	52.319	47.096
	Skyldig løn og drikkepenge	1.751	1.232
	Skyldig ATP	6.237	0
	Afsat revision	50.000	50.000
		175.615	**130.129**
20	**Periodeafgrænsningsposter**		
	Tuborg Fonden, tilskud anlægsaktiver	195.625	82.500
		195.625	**82.500**

21 Sikkerhedsstillelser

Foreningen har ikke foretaget sikkerhedsstillelse.

Foreningens bankforbindelse har transport i foreningens tilskud fra Aarhus Kommune.

22 Eventualforpligtelser

Foreningen har 6 mdrs. opsigelse vedrørende lejemålet Godsbanen svarende til kr. 264.500.

Foreningen har herudover ingen garanti-, kautions- eller andre eventualforpligtelser udover det i årsregnskabet oplyste.

Dato	Koncert / Arrangement	Produktionstype	Antal koncerter	Antal solgte billetter	Antal fribilletter	Publikum i alt	Entréindtægt	Publikumstal K1	Publikumstal K2	Publikumstal K3	Koncerttal K1	Koncerttal K2	Koncerttal K3
27-01-2024	Drag Extravaganza	F	1	280	8	288	42.560 kr.	-	-	280	-	-	1
30-01-2024	Venskabsfestival		2	62	0	62	5.500 kr.	62	-	-	2	-	-
	Tung Trafik	F				0		-	-	-	-	-	-
	The Mumes	F				0		-	-	-	-	-	-
31-01-2024	Otomo Yoshihide	E	1	106	9	115	11.172 kr.	-	106	-	-	1	-
02-02-2024	Situationsfornærmelse	E	2	270	31	301	29.220 kr.	-	-	270	-	-	2
	Death to Seattle	E				0		-	-	-	-	-	-
08-02-2024	Knudsen/Bremer/Ewert - Bushbabies	E	1	112	15	127	10.620 kr.	-	112	-	-	1	-
09-02-2024	Cactus	E	1	15	10	25	1.620 kr.	15	-	-	1	-	-
15-02-2024	OTOOTO	E	1	132	11	143	14.224 kr.	-	132	-	-	1	-
17-02-2024	Ilinx	E	1	25	9	34	2.560 kr.	25	-	-	1	-	-
21-02-2024	Human Being Human	E	1	28	14	42	2.688 kr.	28	-	-	1	-	-
22-02-2024	Tacobitch	E	2	190	28	218	13.680 kr.	-	190	-	-	2	-
	Jirasol	E				0		-	-	-	-	-	-
23-02-2024	Clapper	E	2	123	35	158	13.228 kr.	-	123	-	-	2	-
	Morice	E				0		-	-	-	-	-	-
24-02-2024	Iomfro	E	2	154	23	177	21.060 kr.	-	154	-	-	2	-
	Khunderlivet	E				0		-	-	-	-	-	-
27-02-2024	Skrallebang	E	1	112	0	112	3.520 kr.	-	112	-	-	1	-
29-02-2024	Øyunn	E	2	29	11	40	2.900 kr.	29	-	-	2	-	-
	Mathis Emil	E				0		-	-	-	-	-	-
01-03-2024	Baby in Vain	E	2	282	25	307	30.564 kr.	-	-	282	-	-	2
	MartsMidnat	E				0		-	-	-	-	-	-
09-03-2024	Sebastian Wolff	E	2	277	15	292	41.032 kr.	-	-	277	-	-	2
	Christian Hede	E				0		-	-	-	-	-	-
15-03-2024	FEMI x Radar / Restage		6	102	1	103	4.392 kr.	-	102	-	-	6	-
	AGGI	C				0		-	-	-	-	-	-
	Ece	C				0		-	-	-	-	-	-
	Tove	C				0		-	-	-	-	-	-
	Acacia	C				0		-	-	-	-	-	-
	Nikkie	C				0		-	-	-	-	-	-
	Laila	C				0		-	-	-	-	-	-
16-03-2024	Bisse / Lørdag	E	1	109	4	113	16.568 kr.	-	109	-	-	1	-
17-03-2024	Bisse / Søndag	E	1	110	3	113	16.720 kr.	-	110	-	-	1	-
19-03-2024	Skrallebang	E	1	100	0	100	480 kr.	-	100	-	-	1	-
22-03-2024	Singvogel	E	2	64	15	79	5.544 kr.	64	-	-	2	-	-

	Lenny Kalimba	E				0		-	-	-		-	-	-
27-03-2024	Feather Mountain	E	3	64	18	82	7.008 kr.	64	-	-		3	-	-
	Monosphere	E				0		-	-	-		-	-	-
	Hudsult	E				0		-	-	-		-	-	-
01-04-2024	Crypta	E	3	219	30	249	26.496 kr.	-	-	219		-	-	3
	Nakkeknækker	E				0		-	-	-		-	-	-
	Plaguemace	E				0		-	-	-		-	-	-
02-04-2024	Bell Witch	E	2	103	9	112	12.904 kr.	-	103	-		-	2	-
	Fvnerals	E				0		-	-	-		-	-	-
04-04-2024	Gallus	E	3	44	20	64	4.836 kr.	44	-	-		3	-	-
	Poetry	E				0		-	-	-		-	-	-
	Machete	E				0		-	-	-		-	-	-
05-04-2024	Elba	E	2	40	17	57	4.392 kr.	40	-	-		2	-	-
	Giddy Goye	E				0		-	-	-		-	-	-
06-04-2024	De Høje Hæle	E	2	53	5	58	5.456 kr.	53	-	-		2	-	-
	Molly	E				0		-	-	-		-	-	-
10-04-2024	Cult Leader	E	3	80	20	100	8.856 kr.	80	-	-		3	-	-
	Swartzheim	E				0		-	-	-		-	-	-
	Katla	E				0		-	-	-		-	-	-
12-04-2024	Rin	E	2	39	15	54	3.748 kr.	39	-	-		2	-	-
	Sander Sanchez	E				0		-	-	-		-	-	-
18-04-2024	Tabloid	E	1	85	20	105	9.968 kr.	-	85	-		-	1	-
19-04-2024	Falk Festival		4	240	31	271	0 kr.	-	-	-		-	-	4
	Støv	C				0		-	-	-		-	-	-
	Telus	C				0		-	-	-		-	-	-
	Trodsig	C				0		-	-	-		-	-	-
	Arko & The Guest House	C				0		-	-	-		-	-	-
20-04-2024	The Entrepreneurs	E	2	84	27	111	10.260 kr.	-	84	-		-	2	-
	Darling Darlene	E				0		-	-	-		-	-	-
23-04-2024	Skrallebang	E	1	142	0	142	1.200 kr.	-	142	-		-	1	-
24-04-2024	Brøruphus Efterskole	E	1	176	0	176	2.272 kr.	-	176	-		-	1	-
26-04-2024	Ill Be Damned	E	3	229	22	251	22.308 kr.	-	-	229		-	-	3
	Persecutor	E				0		-	-	-		-	-	-
	LiveDevil	E				0		-	-	-		-	-	-
03-05-2024	SPOT - Fredag		7	1.300	0	1.300	0 kr.	-	-	1.300		-	-	7
	alga	F				0		-	-	-		-	-	-
	Moyka (NO)	F				0		-	-	-		-	-	-
	Tex (SE)	F				0		-	-	-		-	-	-
	Bavé (SE)	F				0		-	-	-		-	-	-
	Han Herman (NO) - NRK P3 Urørt	F				0		-	-	-		-	-	-
	Rosa Anschütz (DE)	F				0		-	-	-		-	-	-
	Joalin (FI)	F				0		-	-	-		-	-	-

04-05-2024	SPOT: Lift Off Dayparty		4	280	0	280	0 kr.	-	-	280	-	-	4
	Hvalfugl	C				0		-	-	-	-	-	-
	Astrid Engberg	C				0		-	-	-	-	-	-
	Elias Rønnenfelt	C				0		-	-	-	-	-	-
	Smag på dig selv	C				0		-	-	-	-	-	-
04-05-2024	SPOT Lørdag		6	1.300	0	1.300	0 kr.	-	-	1.300	-	-	6
	Døgg Nónsgjógv (FO)	F				0		-	-	-	-	-	-
	Misty Coast (NO)	F				0		-	-	-	-	-	-
	Gugusar (IS)	F				0		-	-	-	-	-	-
	Ingrid Jasmin (NO)	F				0		-	-	-	-	-	-
	Sement (FO)	F				0		-	-	-	-	-	-
	Doed Asfalt	F				0		-	-	-	-	-	-
15-05-2024	Mellerup Efterskole	F	1	0	185	185	0 kr.	-	-	185	-	-	1
17-05-2024	Hess is More	E	1	151	10	161	23.012 kr.	-	151	-	-	1	-
18-05-2024	Collider	E	3	40	31	71	4.512 kr.	40	-	-	3	-	-
	Healer	E				0		-	-	-	-	-	-
	Taker	E				0		-	-	-	-	-	-
23-05-2024	Victor Peter & Bigband	E	1	181	9	190	11.475,00 kr.	-	181	-	-	1	-
25-05-2024	SPOR: Fluss	C	1			0		-	-	-	1	-	-
26-05-2024	SPOR: K!Art	C	1			0		-	-	-	1	-	-
28-05-2024	Skrallebang	E	1	66		66	400,00 kr.	66	-	-	1	-	-
30-05-2024	Mono x Undervejs:		3	54	18	72	2.216,00 kr.	54	-	-	3	-	-
	Leeek	C				0		-	-	-	-	-	-
	Kaizer	C				0		-	-	-	-	-	-
	Axl Ry	C				0		-	-	-	-	-	-
07-06-2024	ANKAH	E	2	14	15	29	1.372,00 kr.	14	-	-	2	-	-
	Nikkipax	E				0		-	-	-	-	-	-
08-06-2024	Pater	E	2	46	20	66	4.428,00 kr.	46	-	-	2	-	-
	Komorebi Garden	E				0		-	-	-	-	-	-
24,08,2024	Solen er sexet	F	1	36	0	36	1.728,00 kr.	36	-	-	1	-	-
29.08.2024	Flindt/Mayhem/Madsen	E	1	23	13	36	2.164,00 kr.	23	-	-	1	-	-
30.08.2024	Kristian Leth	E	1	119	8	127	20.848,00 kr.	-	119	-	-	1	-
30.08.2024	Simon Goff	E	1	24	4	28	1.508,00 kr.	24	-	-	1	-	-
06.09.2024	Døssing	E	2	100	23	123	11.680,00 kr.	-	100	-	-	2	-
	Frida	E											
14.09.2024	Rock og Rul		9			627		-	-	-	-	-	9
	SOTS	C											
	CLEAN BOYS	C											
	SPEEDSLUT	C											
	THE JESS	C											
	TERRORPY	C											
	QUANTUM SOLARIS	C											

	Martin Rap	C												
	Live Devil	C												
	Arko & The Guest House	C												
19.09.2024	Lars Bech Pilgaard	E	2	30	19	49	1.996,00 kr.	30	-	-	2	-	-
	warp	E												
21.09.2024	Archon	E	4	110	34	144	13.436,00 kr.	-	110	-	-	4	-
	Sansera	E				0		-	-	-	-	-	-
	Noble Nothing	E				0		-	-	-	-	-	-
	Unseen Faith	E				0		-	-	-	-	-	-
24.09.2024	Skrallebang	C	1	48	0	48	5.769,60 kr.	48	-	-	1	-	-
26.09.2024	Yune	E	2	47	23	70	5.164,00 kr.	47	-	-	2	-	-
	L. Ludvig	E				0		-	-	-	-	-	-
28.09.2024	Drag Ekstravaganza	F	1	229	9	238	34.612,00 kr.	-	-	229	-	-	1
02.10.2024	En aften med Peter Peter	E	1	100	4	104	17.744,00 kr.	-	100	-	-	1	-
03.10.2024	Country Night		4	58	24	82	7.388,00 kr.	58	-	-	4	-	-
	Bobby Tenderloin	C											
	Aske Skat	C											
	Krogen	C											
	Maya Marie	C											
04.10.2024	Kogekunst	E	2	88	16	104	9.720,00 kr.	-	88	-	-	2	-
	Magnur	E				0		-	-	-	-	-	-
05.10.2024	Ilma	E	2	61	23	84	7.908,00 kr.	61	-	-	2	-	-
	Ana Juél	E				0		-	-	-	-	-	-
10.10.2024	The Notwist	E	1	68	10	78	15.636,00 kr.	68	-	-	1	-	-
11.10.2024	Lyd & Litteratur	C	3	72	25	97	4.830,00 kr.	72	-	-	3	-	-
		C											
		C											
12.10.2024	Lyd & Litteratur	C	3	33	33	66	4.830,00 kr.	33	-	-	3	-	-
		C											
		C											
24.10.2024	The Body & Dis Fig	C	2	57	11	68	6.336,00 kr.	57	-	-	2	-	-
	Seizure Room	C											
25.10.2024	Crash Test Dummies	E	1	280	20	300	49.760,00 kr.	-	-	280	-	-	1
26.10.2024	APHACA	E	1	280	28	308	39.640,00 kr.	-	-	280	-	-	1
01.11.2024	Magnus Münster	E	2	50	7	57	5.844,00 kr.	50	-	-	2	-	-
	Maya	E				0		-	-	-	-	-	-
02.11.2024	Marie Fjeldsted	E	2	59	11	70	6.432,00 kr.	59	-	-	2	-	-
	Lhuma	E				0		-	-	-	-	-	-
07.11.2024	Resavoir	E	1	27	26	53	2.944,00 kr.	27	-	-	1	-	-
08.11.2024	Døtre	E	3	142	35	177	15.184,00 kr.	-	142	-	-	3	-
	Neromiri	E				0		-	-	-	-	-	-
	Astrid Helena Frej Møller	E				0		-	-	-	-	-	-

09.11.2024	Ibrahim Electric	E	1	179	2	181	26.984,00 kr.	-	179	-	-	1	-
14.11.2024	I Think You're Awesome	E	1	71	10	81	10.640,00 kr.	71	-	-	1	-	-
15.11.2024	Blikfang	E	2	23	17	40	2.868,00 kr.	23	-	-	2	-	-
	Dork	E				0		-	-	-	-	-	-
16.11.2024	LASHER SERIES:		6	77	23	100	6.364,00 kr.	77	-	-	6	-	-
	Vi som älskade varandra så mycket	C				0		-	-	-	-	-	-
	Vægtløs	C				0		-	-	-	-	-	-
	OXX	C				0		-	-	-	-	-	-
	HUDSULT	C				0		-	-	-	-	-	-
	TORCH	C				0		-	-	-	-	-	-
	HIRAKI (DJ)	C				0		-	-	-	-	-	-
22.11.2024	Sasha Adrian	E	2	20	9	29	2.292,00 kr.	20	-	-	2	-	-
	NikoCorlin	E				0		-	-	-	-	-	-
23.11.2024	ISBJÖRG	E	3	105	11	116	7.976,00 kr.	-	105	-	-	3	-
	DANEFAE	E				0		-	-	-	-	-	-
	STORFØLT	E				0		-	-	-	-	-	-
30.11.2024	Afsky	E	2	119	19	138	16.860,00 kr.	-	119	-	-	2	-
	NVLVS	E				0		-	-	-	-	-	-
05.12.2024	MONO X undervejs		3	54	7	61	2.520,00 kr.	54	-	-	3	-	-
	Anastasia	C				0		-	-	-	-	-	-
	Supertonser	C				0		-	-	-	-	-	-
	Northophere	C				0		-	-	-	-	-	-
07.12.2024	Sorthandsk	E	2	69	29	98	9.116,00 kr.	69	-	-	2	-	-
	Skammerens Døtre	E											
08.12.2024	Joe And the Shitboys	E	2	53	15	68	5.888,00 kr.	53	-	-	2	-	-
	Yen	E											
10.12.2024	Rock med Lucia	F	1	206		206	3.456,00 kr.	-	-	206	-	-	1
12.12.2024	Clothing Club	E	2	69	27	96	7.700,00 kr.	69	-	-	2	-	-
	KRAMMER	E				0		-	-	-	-	-	-
13.12.2024.	Allen Anjeh	E	2	40	5	45	4.748,00 kr.	40	-	-	2	-	-
	She´s the Moon	E				0	0,00 kr.	-	-	-	-	-	-
14.12.2024	SØNTH presents		4	17	18	35	1.968,00 kr.	17	-	-	4	-	-
	Astrid Helena	C				0		-	-	-	-	-	-
	****&c.	C				0		-	-	-	-	-	-
	ALOO	C				0		-	-	-	-	-	-
	Cecilie Penney	C				0		-	-	-	-	-	-
	I alt		**186**	**10.955**	**1.387**	**12.969**	**859.453 kr.**	**1.949**	**3.334**	**5.617**	**91**	**47**	**48**

NØGLETAL

Grænse mellem K1 og K2	**80**
Grænse mellem K2 og K3	**200**

	K1	K2	K3	I alt
Publikumstal (solgte billetter)	**1.949**	**3.334**	**5.617**	**10.900**
Koncerttal	**91**	**47**	**48**	**186**
Entréindtægter	**202.618 kr.**	**337.187 kr.**	**319.648 kr.**	**859.453 kr.**

Antal egenproduktioner (E)	112
Antal coproduktioner (C)	54
Antal fremmedproduktioner (F)	20
Antal produktioner i alt	**186**

Koncertdage:	87
Aktivitetsdage / Musikdramatik	42
Aktivitetsdage / Workshops + Seminar + Produktionsøver	27

Hele koncertdage opdelt i K1,2 og 3	
K1	44
K2	27
K3	16
I alt	**87**